

# 2030 A MORE Beautiful Promise

## 고객·사회와의 동행

Move Forward Together with Customers and Society

## 대자연과의 공존

Coexist Responsibly with Nature

우리는 지금, 기후 위기의 전면화와 폐기물 문제의 심화, 책임있는 브랜드 활동을 요구하는 소비자의 증가 등 환경과 시장, 사회가 급속하게 변하는 새로운 시대를 맞이하고 있습니다. 아모레퍼시픽은 세상과의 깊은 공감을 바탕으로, 더 나은 내일을 만들기 위해 구성원 모두가 참여하는 새로운 지속가능경영 선언을 고객과 약속합니다.

아모레퍼시픽은 사람과 세상 모두를 아름답게 만들기 위한 소명을 다하기 위해, 명확한 목적 의식에 기반한 브랜드 활동으로 고객의 지속가능한 삶을 증진하고 다양한 이해관계자와 포용적으로 성장하는 사회를 만들어 가겠습니다. 인류 앞에 놓인 공동의 과제인 기후 위기 대응에 능동적으로 참여하고 자원 순환성을 제고하기 위해 노력하겠습니다.




## 고객·사회와의 동행

### Move Forward Together with Customers and Society

목적 기반의 브랜드 활동으로 고객의 지속가능한 소비를 촉진하고 모두가 함께 하는 더 나은 사회를 만들기 위해 기여하겠습니다.

1

신제품 100%에 환경 또는 사회 친화적 속성을 구현하고 고객의 지속가능한 라이프스타일 영위에 기여하는 브랜드 활동을 전개한다.

 <p>전 과정 평가를 통한 모든 신제품의 환경 발자국 저감</p>	 <p>그린 케미스트리 기술 혁신</p>	 <p>가치 소비 확산을 위한 브랜드 캠페인 전개</p>
--	---	--

2

다양성과 포용의 가치를 사내외에 확산하고 모든 이해관계자와의 조화로운 성장을 구현한다.

 <p>다양성·포용성이 높은 조직 문화 구축을 위해 전 임직원 대상 교육 및 인식 개선 프로그램 운영</p>	 <p>다양성·포용성 기반의 뷰티 제품 개발 및 캠페인 전개</p>	 <p>경제적 자립이 필요한 계층 대상 경제 역량 강화 및 시민의 건강한 삶을 위해 1,000억 원 투자</p>
---	--	---

## 대자연과의 공존

### Coexist Responsibly with Nature

인류 앞에 놓인 기후 위기를 함께 해결하고 대자연과 공존하기 위해 노력하겠습니다.

3

글로벌 생산 사업장의 탄소 중립을 실현하고 폐기물 매립 제로를 달성한다.

 <p>국내외 전 생산사업장 재생에너지 100% 사용</p>	 <p>국내 물류 차량 100%의 친환경차 전환</p>	 <p>매립 폐기물의 재활용 자원화</p>
--	---	--

4

제품 포장재의 플라스틱 사용량을 절감하고, 플라스틱 포장재는 100% 재활용, 재사용 및 퇴비화가 가능하도록 설계한다.

 <p>플라스틱 포장재 30%에 재활용 또는 바이오 플라스틱 사용</p>	 <p>리필 제품 및 서비스 확장</p>
---	---

5

생물 다양성 보전 및 이용을 위해 100억 원을 투자하고 2023년까지 팜유 사용량의 90% 이상을 RSPO 인증 팜유로 대체한다.

 <p>생물자원 보전 및 기후변화 적응 기술 도입</p>	 <p>NGO 및 협력사 파트너십을 통한 팜유 농가 지원</p>
--	--

