

makeup
your
Life

아모레퍼시픽은 아름다움이 세상을 변화시킬 수 있다는
믿음으로 다양한 사회공헌 활동을 하고 있습니다.

여성에게 받은 사랑을 그대로 여성에게 전하는
사회공헌 사업을 통해 건강한 아름다움을 전하고자 합니다.

아모레퍼시픽 '메이크업 유어 라이프' 캠페인은
암 치료 과정에서 피부 변화와 탈모 등
급작스러운 외모 변화로 인해 고통 받는 여성 암 환우에게
메이크업 및 피부 관리 등 외면의 아름다운 변화를 선물하여
자신감까지 메이크업해드리는 활동입니다.

투병 과정에서 겪는 심리적 고통과 우울증을 극복하고
스스로 잊고 있던 아름다움을 **향기롭게 단장할 수 있도록** 도와
삶에 대한 희망의 메시지를 전합니다.

향기로 단장하다
www.apgroup.com

향장

HYANGJANG



9

2019

A RICH AUTUMN

SEPTEMBER
2019

36



18



since 1958

<향장>은 1958년 '화장계'라는 이름으로 창간하여, 현재까지 한국 여성의 아름다움을 전파하는 역할을 해오고 있습니다.

- 06 **HYANGJANG NEWS**
이달의 주목해야 할 뷰티 소식
- 08 **LOOK & FEEL**
TIME FOR RELAX
- 14 **BEAUTY SPECIAL**
SPECIAL GIFT FOR YOU
- 24 **BEAUTY LAB**
THE TIMELESS BEAUTY
- 28 **RECOMMENDATION**
ONLY ONE
- 30 **MEN'S BEAUTY**
AN AUTUMN MAN
- 32 **MUSE OF HYANGJANG**
사진가 하시시박
- 36 **MAKE-UP PLAY**
NOBLE BASE MAKE-UP
- 40 **COLOR TREND**
THE COLORS OF AUTUMN
- 44 **EDITOR'S PICK**
에디터가 고른 9월의 신제품
- 46 **PLACE**
한옥의 멋을 일깨워줄 6개의 공간
- 50 **ESSAY**
관계의 기본, '말'에 대하여
- 52 **RECIPE**
가을 제철 과일 디저트 레시피
- 54 **CULTURE**
맛있고 예쁜 음식 선물 리스트
- 58 **HOBBY**
자연에서 찾은 취미
- 62 **DESIGN**
바우하우스 100주년 기념 리포트
- 66 **LIFE & MORE**
뷰티 피플 3인의 가을 플레이리스트



COVER

FACE 선풍수 퍼펙팅쿠션
15호 아이보리 핑크 +
선풍수 메이크업벨런스
1호 라이트 핑크
EYE 선풍수 아이브로우
퍼펙터 32호 애쉬 브라운
LIP 선풍수 에센셜 립세럼
스틱 2호 블라썸 세럼

MAIL
INFO@URBANBOOKS.CO.KR

WWW.INSTAGRAM.COM
@HYANGJANG_MAG

WEB
WWW.APGROUP.COM

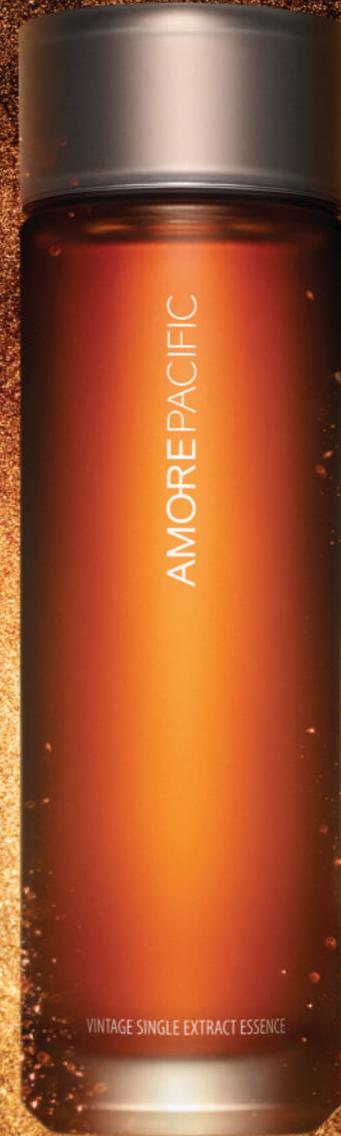


COPYRIGHT 2019
Amorepacific
(주)아모레퍼시픽의 동의 없이
이 책에 실린 글과 사진,
그림 등을 사용할 수 없습니다.

발행일 2019년 9월 1일 발행 통권 611호 발행인 서경배 편집인 안세홍 발행 (주)아모레퍼시픽 서울시 용산구 한강대로 100 인쇄 (주)태신인쇄 02-853-6574 인쇄인 서명현 디자인 & 컨셉 기획 아모레퍼시픽 코퍼레이트 디자인팀 제작문의 여유미, 강유선 제품문의 080-023-5454 디자인 목록 스튜디오 기획·편집 어반북스 小工常人 에디터 김태경, 김현의, 오지수 스타일리스트 곽지아

* <향장>은 www.apgroup.com으로도 보실 수 있습니다.
* 이 책은 전국의 아모레 카운셀러를 통해 무료로 배포하는 방문 판매용 매거진입니다.

ESSENCE IS



VINTAGE SINGLE
EXTRACT ESSENCE

Sulwhasoo

The NEWS Beauty

츰츰하게 쌓은 레이어로
빈틈없는 탄력각을 세우다
설화수 자음생에센스

얼굴 구석구석에서 전에 없던 그림자가 보인다면
이제, 탄력에 레이어를 쌓아야 할 때
레이어가 쌓일수록 피부는 탄탄하게 차오르니까
탄력을 츰츰하게 레이어링하는 고농축 진세니스피어™ 캡슐에너지로
빈틈없는 탄력각을 세우세요



설화수 자음생에센스
농축된 인삼의
에너지를 담은 미세
캡슐 진세니스피어™가
꽉 찬 듯 탄탄하고
매끈한 피부를
선사하는 인삼 캡슐
에센스 50ml / 20만원

ANYTIME, ANYWHERE



구말 파리, 오드 퍼퓸 3종 30ml 용량 출시

프랑스 하이 퍼퓸머리 하우스 구말 파리의 독창적이고도 우아한 세 가지 향이 30ml의 컴팩트한 용량으로 새롭게 출시된다. 베스트셀링 향으로 사랑받고 있는 '쁘띠뜨 웨리'와 '떼뉴 드 스와레', 그리고 신제품 '스 수와 우 자메'가 바로 그것. 파우치에 넣고 다니기에도 부담 없는 용량으로 언제 어디서나 구말 파리의 향을 느낄 수 있다는 것이 장점이다. 오드 퍼퓸이라 더욱 풍부하고 오래도록 지속되는 향을 즐길 수 있다는 점 또한 눈여겨볼 만하다. '떼뉴 드 스와레'와 '스 수와 우 자메' 30ml는 오직 방판 경로를 통해서만 만나볼 수 있다.

- 구말 **쁘띠뜨 웨리 오드 퍼퓸** 30ml / 11만8천원
- 구말 **떼뉴 드 스와레 오드 퍼퓸** 30ml / 11만8천원
- 구말 **스 수와 우 자메** 30ml / 11만8천원



동의본초연구, 프리미엄 잇몸케어 세트 한정 출시

아모레퍼시픽만의 기술력을 적용해 국내 페이스트 제형 치약으로는 유일하게 소금을 20% 고품량한 프리미엄 잇몸치약인 동의본초연구가 잇몸케어 세트 구성으로 한정 출시된다. 『MBC 기분 좋은 날』을 포함한 유수의 매체에 잇몸질환을 케어해주는 제품으로 소개되면서 입소문을 타고 있는 동의본초연구 잇몸치약은 전국 방판 카운셀러를 통해 구매 가능하다.

- 동의본초연구 **프리미엄 잇몸케어 세트** 동의본초연구 잇몸치약 100g×4개+100g / 2만6천원

MY SIGNATURE, SIGNIA CREAM



헤라가 'My Signature, Signia Cream'을 테마로 한 시그니아 캠페인을 공개했다. 헤라의 뮤즈인 전지현과 함께한 이번 캠페인에서 전지현은 우아하고 깊이 있는 나만의 아름다움을 표현했다. 또한 각 분야에서 전성기를 맞이하며 많은 여성에게 귀감이 되고 있는 김이나 작사가, 임경선 작가, 그리고 차진엽 무용수와 '나다운 아름다움'과 '지금 잘 살아가는 웰빙'을 주제로 한 토크도 진행된다. 이번 캠페인의 중심이 되는 시그니아 라인인 헤라의 대표 프리미엄 안티에이징 라인으로, 강인한 수선화의 생명력이 응집된 3백만 개의 나르시스 스템-코드를 담아 피부 본연의 생명력을 불어넣어 준다. 특히 시그니아 크림은 아모레퍼시픽의 50여 년의 셀 연구와 오랜 식물 줄기세포 연구 노하우를 고스란히 담은 제품으로, 풍부하면서도 영양감 있는 제형이 밀착감 있게 발려 바르는 즉시 피부를 탄탄하게 잡아준다.



IOS 앱 스토어



안드로이드 플레이 스토어

아모레퍼시픽, 방판 고객 대상 카운셀러를 오픈

아모레퍼시픽이 당사 방판 고객을 대상으로 한 카운셀러를 지난 8월 1일 오픈했다. 카운셀러들은 방판 고객을 위한 온라인 공간으로, 뷰티 관련 제품은 물론 생필품과 소형가전을 비롯한 대부분의 상품이 온라인 최저가로 구성되어 있다. 뿐만 아니라 방판 고객의 기호에 맞는 뷰티 팁, 생활 정보, 건강, 다이어트 정보 등 다양한 콘텐츠가 준비되어 있으며 출석 체크, 초간단 퀴즈 등 이벤트에 참여만 해도 뷰티 포인트로 전환이 가능한 클로버가 적립된다. 현재 오픈 기념으로 전 제품 무료배송 이벤트를 진행 중인 카운셀러들은 안드로이드 플레이스토어, ios 앱스토어에서 다운로드할 수 있다.

설화수, 자음생 아이에센스마스크 출시

설화수에서 풍부한 인삼 안티에이징 성분이 담긴 자음생 아이에센스마스크를 출시한다. 자음생 아이에센스마스크에 함유된 증삼수™는 인삼 속 수분과 영양 성분을 응축해 지친 눈가에 즉각적인 생기를 부여하고, 인삼 뿌리의 핵심 Compound K가 깊이 있는 재생 효과를 선사하여 쉽게 무너지지 않는 탄탄한 눈가 피부를 완성해준다. 설화수만의 독자적인 혁신 시트인 더블 랩핑 하이드로겔 시트™는 방막 시트를 하이드로겔에 접목한 것으로, 응축된 에센스를 방막 시트로 감싸 탁월한 흡수력, 밀착력, 쿨링감을 준다. 안대형 디자인으로 눈가 전체에 깊은 휴식을 전해주는 자음생 아이에센스마스크는 9월부터 전국 방판 카운셀러, 백화점 설화수 매장과 플래그십 스토어, 온라인몰에서 만나볼 수 있다.

- 설화수 **자음생 아이에센스마스크** 8매 / 7만5천원



PERFECT COVER



헤라, 블랙 컨실러 출시

헤라가 모든 잡티 유형을 완벽히 커버하는 블랙 컨실러를 출시한다. 트러블, 기미, 점과 같은 작고 잔한 잡티를 커버하는 '닷 커버' 세 컬러, 다크서클, 주근깨, 홍조 등 넓고 얇은 잡티를 커버하는 '스프레드 커버' 세 컬러로 총 2가지 타입, 6가지 컬러로 출시되어 선택의 폭을 넓혔다. 두 제품은 다양한 유형의 잡티를 최적으로 커버하기 위해 서로 다른 어플리케이션과 내용물을 적용했는데, 닷 커버는 메탈 팁으로 정교하고 위생적으로 사용할 수 있으며, 스프레드 커버는 유연한 브러쉬 팁으로 굴곡진 부위까지 케어할 수 있다. 한편 블랙 컨실러는 블랙 라인 제품과 함께 사용시 한겹처럼 얇지만 강력한 밀착 커버 효과를 극대화해 블랙 시너지를 경험할 수 있다.

- 헤라 **블랙 컨실러 (닷 커버, 스프레드 커버)** 5g / 4만원

TIME FOR



RELAX

Photographer AN SANG MI
Model PEICHEN
Hair Artist JO MI YELON
Make-up Artist KIM BU SUNG
Stylist KWAK JEE AH

따스한 햇살이 비치는 창가에 앉아 책을 읽거나,
잔잔한 음악을 들으며 생각에 잠기는 시간.
시원한 바람과 함께 여유를 느낄 수 있는 가을이 기다려지는 이유다.

프리메라 모이스처 스무딩 케어 자연 유래 과일산이 팔꿈치, 발꿈치 등의 단단한 각질을 부드럽게 케어해주는 크림 150ml / 2만2천원
려 화윤생 바이오 진생 진액 인삼의 효능을 담아 탈모 증상을 집중 케어하는 앰플 160ml(20ml×8개) / 7만5천원
프리메라 후리 앤 후리 여성의 민감한 부위를 청결하게 관리해주는 여성 청결제 200ml / 2만7천원



충분한 수분 섭취와 질 좋은 숙면



외면과 내면의 아름다움이 조화를 이룰때, 비로소 건강한 아름다움이 시작된다. 건조한 피부에 충분한 수분을 공급하고, 질 좋은 숙면으로 휴식과 회복이 이루어져야 한다.



바이탈뷰티 이지슬립
현대인이 겪는 수면 문제를 개선할 수 있도록 도와주는 알심 수면 개선 제품 545mg × 90정 / 7만원

바이탈뷰티 슈퍼콜라겐
밤사이 핑크빛 생기를 촉촉하게 채워 생기와 아름다움을 선사하는 저분자 콜라겐 앰플 25ml × 30앰플 / 10만원



<p>설화수 자음생 아이에센스마스크 인삼 안티에이징 결정체를 담은 더블 랩핑 하이드로겔 시트™가 피로한 눈가에 생기와 탄력, 주름까지 케어하는 안티에이징 아이에센스 마스크 8매 / 7만5천원</p>	<p>아모레퍼시픽 타임 레스폰스 스킨 리저브 세럼 아모레퍼시픽만의 독자적인 그린티 유래 안티에이징 에너지와 응축된 그린티 사계 에너지가 피부 시간을 관통하는 토탈 안티에이징 세럼 30ml / 57만원</p>	<p>프리메라 와일드 씨드 퍼밍 세럼 야생공의 항산화 탄력 성분 에피카테킨이 풍부한 와일드-퍼밍™이 농축되어 딱 차오른 초밀도 피부를 선사하는 탄력 세럼 50ml / 6만5천원</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

가을의 독서는 휴식과 동시에 내면을 단단하게 한다. 급격한 일교차로 인해 흔들리는 피부 균형과 저하되는 피부 탄력을 잡아줄 안티에이징 케어가 필요한 순간이다. 자신의 피부 상태를 체크해 그에 맞는 스페셜 케어로 피부의 겉과 속을 탄탄히 한다.



SPECIAL Gift FOR YOU

선물 하나에 사랑과 감사의 마음을 모두 담기는 부족할 수 있지만,
표현하지 않으면 의미가 없다. 가을의 풍성함을 가득 담아 마음을 전하기에 좋은 추석 선물 리스트.




 SPECIAL GIFT for YOU 

BEAUTY SPECIAL

BEAUTY SPECIAL



Photographer
 YU JUNG HWAN
 Set Stylist
 MOON JI YOON

CASE
1



1 2
3 4



1
거친 피부결을 위한 선물

로자-사틴 콤플렉스를 함유한 크림으로, 피부 턴 오버를 케어해 탄력과 생기를 잃은 피부결을 매끄럽게 가꿔주어 겉은 부드럽고 속은 촉촉한 장미 꽃잎 같은 피부를 만든다.
헤라 로자-사틴 크림 기획 세트
로자-사틴 크림 50ml + 로자-사틴 크림 30ml + 로자-사틴 마스크 30ml / 12만원

2
메마른 피부를 위한 선물

친환경적으로 재배된 발아 새싹 성분이 피부를 맑게 정화시키고, 지친 피부에 풍부한 영양과 생명력을 선사해 생기를 부여한다.
프리메라 오가니언스 2종 기획 세트
오가니언스 워터 180ml + 오가니언스 에멀전 150ml + 오가니언스 워터 30ml + 오가니언스 에멀전 30ml + 로터스 마스크 2매 / 6만원

3
속 당김이 심한 피부를 위한 선물

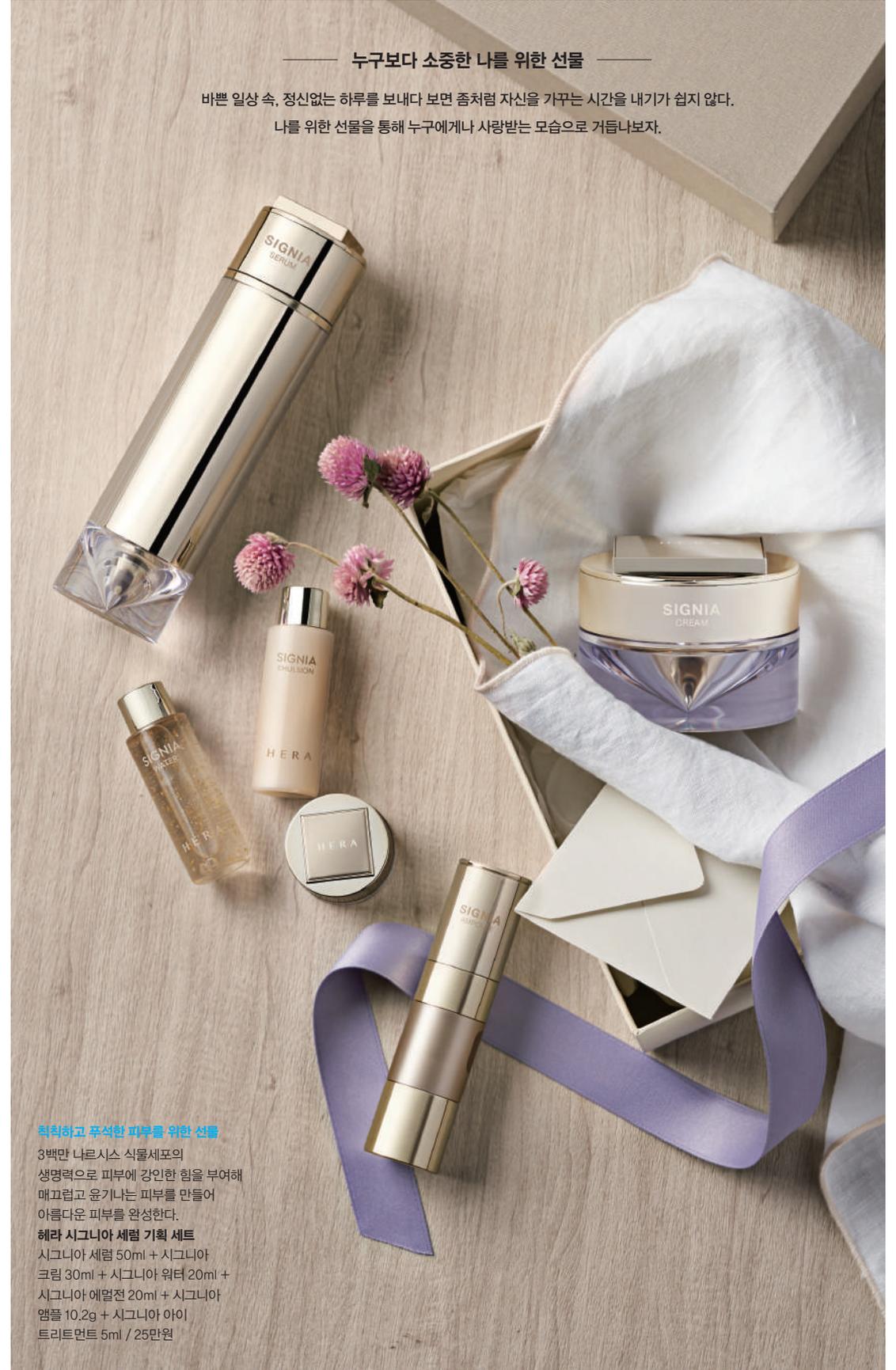
보습 영양 성분과 미네랄이 피부 당김을 케어하고, 베타인 성분이 촉촉한 피부를 유지시켜준다.
헤라 아쿠아볼릭 2종 기획 세트
아쿠아볼릭 에센셜 워터 150ml + 아쿠아볼릭 에센셜 에멀전 120ml + 아쿠아볼릭 에센셜 워터 30ml + 아쿠아볼릭 에센셜 에멀전 30ml + 히아루로닉 마스크 2매 / 8만8천원

4
기미와 잡티 고민을 위한 선물

멜라닌 독자 성분이 멜라닌 생성을 억제해 피부 본연의 건강한 빛을 밝혀준다.
헤라 화이트 프로그램 세트
화이트 프로그램 래디언스 클리어링 플루이드 40ml + 화이트 프로그램 래디언스 크림 50ml + 화이트 프로그램 래디언스 클리어링 플루이드 5ml + 화이트 프로그램 래디언스 크림 10ml / 15만원

누구보다 소중한 나를 위한 선물

바쁜 일상 속, 정신없는 하루를 보내다 보면 좀처럼 자신을 가꾸는 시간을 내기가 쉽지 않다.
나를 위한 선물을 통해 누구에게나 사랑받는 모습으로 거듭나보자.



칙칙하고 푸석한 피부를 위한 선물

3백만 나르시스 식물세포의 생명력으로 피부에 강인한 힘을 부여해 매끄럽고 윤기나는 피부를 만들어 아름다운 피부를 완성한다.
헤라 시그니아 세럼 기획 세트
시그니아 세럼 50ml + 시그니아 크림 30ml + 시그니아 워터 20ml + 시그니아 에멀전 20ml + 시그니아 아이 앰플 10.2g + 시그니아 아이 트리트먼트 5ml / 25만원

탄력 잃은 피부를 위한 선물
 시들지 않는 야생공의 생명력으로
 탄탄한 피부를 완성하는 프리메라
 베스트 셀링 탄력 세럼 세트.
 알뜰용 패키지에 대신 재사용
 가능한 패브릭 케이스 디자인으로
 지속가능한 가치를 전달한다.
**프리메라 와일드 씨드 퍼밍 세럼
 패브릭 케이스 세트** 퍼밍 세럼
 50ml + 퍼밍 세럼 15ml+ 4중
 기프트(퍼밍 워터 30ml, 퍼밍
 에멀전 30ml, 퍼밍 크림 10ml,
 퍼밍 아이 크림 5ml) / 7만4천원



가족을 위한 귀중한 선물

늘 아낌없는 사랑을 주는 나의 가족, 또는 사랑하는 연인에게 그동안 표현하지 못했던 마음을 표현해보자.
 늘 곁에 함께 하는 소중한 사람에게 즐거운 감동을 전해줄 것이다.

CASE 2



1 2
3 4



- 1 푸석한 남성 피부를 위한 선물**
 자작나무와 편백나무 유래 성분이
 피부에 보습과 활력을 부여하고,
 리코리스 우드의 부드럽고 감각적인
 향과 오드 나무의 파워풀한 노트가
 어우러져 깊고 진한 향기를 남긴다.
**헤라 옴므 매니시모 인텐시브 2중
 기획 세트** 매니시모 인텐시브 스킨
 100ml + 매니시모 인텐시브 에멀전
 100ml + 매니시모 인텐시브 스킨
 30ml + 매니시모 인텐시브 에멀전
 30ml / 14만원
- 2 남성 안티에이징 케어를 위한 선물**
 남성의 피부 특성을 반영해 5대
 피부 고민인 피지, 모공, 건조,
 피부톤, 주름을 빈틈없이 케어하고,
 강력한 피부 에너지를 채워 활력
 넘치는 피부로 바꿔준다.
헤라 옴므 스페셜 2중 기획 세트
 에센스 인 스킨 125ml + 에센스
 인 에멀전 110ml + 에센스 인 스킨
 20ml + 에센스 인 에멀전 20ml +
 퓨리파잉 클렌징 폼 25ml / 8만원
- 3 약한 잇몸 케어를 위한 선물**
 3,804개의 풍성한 칫솔모가 미세
 거품을 만들어내 잇몸치약의
 유효성분 전달력을 강화하고,
 잇몸의 부담을 줄여준다.
 칫솔모에 함유된 금이 유해세균
 번식 억제에도 도움을 준다.
동일본초연구 잇몸칫솔 기획 세트
 잇몸칫솔 4개 + 잇몸치약 40g /
 2만원
- 4 민감한 남성 피부를 위한 선물**
 블랙 트러플 성분이 피부를 맑게
 케어하고, 아시아베리 추출물이
 피부에 활력을 더해 외부
 스트레스로부터 피부를 건강하게
 보호해준다.
**헤라 옴므 블랙 퍼펙트 2중 기획
 세트** 블랙 퍼펙트 스킨 120ml +
 블랙 퍼펙트 로션 120ml + 블랙
 퍼펙트 스킨 20ml + 블랙 퍼펙트
 로션 20ml + 블랙 퍼펙트 플루이드
 20ml / 11만원

CASE
3



1 2
3 4



1 수분을 잃어 푸석한 피부를 위한 선물
인삼 속 풍부한 수분과 영양 성분을 응축시킨 증삼수™가 메마른 피부에 농밀한 수분과 영양을 공급해 촉촉하고 탄탄한 피부를 만든다.
설화수 자음생 2종 기획 세트
자음생수 125ml + 자음생유액 125ml + 자음생수 15ml + 자음생유액 15ml + 자음생에센스 5ml + 자음생크림 5ml + 자음생아이크림 3ml / 17만원

2 힘을 잃은 노화 피부를 위한 선물
피부 생명력을 강화하는 고농축 적송 성분을 다량 함유하여 피부에 강력한 안티에이징 효과로 젊고 건강한 피부를 되돌려준다.
설화수 진설 2종 기획 세트
진설수 125ml + 진설유액 125ml + 진설아이크림 4ml + 진설에센스 4ml + 진설크림 4ml + 진설마스크 15ml / 26만5천원

3 균형 잃은 피부를 위한 선물
풍부한 보습을 선사하는 젤 타입의 자음수와 차마버섯 유래 성분이 함유된 자음유액의 조합으로 피부를 촉촉하고 부드럽게 감싸주어 유연한 피부로 가꾸어준다.
설화수 자음 3종 기획 세트
자음수 125ml + 자음유액 125ml + 윤조에센스 30ml + 자음생크림 5ml + 자음생에센스 5ml + 자음생아이크림 3ml / 13만원

4 무너진 피부 탄력을 위한 선물
진귀한 인삼의 잎과 줄기, 뿌리의 에너지를 모두 담아 피부 탄력 지지 구조를 강화해 탄탄하고 매끈한 피부를 선사한다.
설화수 자음생크림 기획 세트
자음생크림 60ml + 자음생수 15ml + 자음생유액 15ml + 자음생에센스 8ml + 자음생아이크림 3ml + 자음생크림 5ml + 자음생마스크 1매 + 공중비누 50g / 25만원



— 특별한 이를 위한 정성이 담긴 선물 —

매일 감사한 분들을 마주하지만 바쁜 일상을 보내다 보면 그 마음을 표현하기가 쉽지만은 않다. 이번 추석 명절을 기회로 마음을 표현해보는 건 어떨까. 더욱더 깊은 정과 사랑이 쌓일 것이다.



건강까지 챙기는 선물

활력을 잃은 몸에 생기를 불어넣어줄 귀한 선물을 한자리에 모았다. 과도한 업무, 바쁜 일상 등으로 지쳐 있는 가족과 지인에게 따뜻한 마음과 함께 건강을 선물해보자.

CASE 4



1
2 3



← 관절 건강 관리를 위한 선물

관절 건강에 도움을 줄 수 있는 강황추출물과 에너지 이용에 필요한 마그네슘, 비타민D가 함유되어 근육과 신경의 기능을 유지시켜주며, 뼈 건강에 도움을 준다. 관절을 관리하여 생활 속 작은 걸음부터 활력을 부여한다.
바이탈뷰티 조이스텝 더블 기획 세트 112g [400mg×280정] / 12만원

1 혈행과 기억력 개선을 위한 선물

흡수가 용이한 r-TG타입의 고급 정제어유가 혈행 개선과 눈 건강에 도움을 줄 수 있다. 소형어종 멸치 100%에서 추출하여 중금속 걱정이 없으며, EPA와 DHA가 함유되어 혈행 뿐 아니라 눈 건강과 기억력 개선에 효과적이다.
바이탈뷰티 오메가케어 더블 기획 세트 154g [550mg×280캡슐] / 10만원

2 노화로 인한 눈 건강을 위한 선물

루테인 성분이 함유되어 노화로 인해 감소될 수 있는 황반색소밀도를 유지하여 눈 건강에 도움을 주며, 헤마토크루스추출물 함유로 하루 종일 자극 받아 피로해지는 눈의 피로도를 개선해준다.
바이탈뷰티 트루아이 더블 기획 세트 37.4g [1캡슐(180mg)+1캡슐(160mg)×140입] / 10만원

3 건강한 콜라겐 보충을 위한 선물

밤사이 콜라겐을 채워 생기와 아름다움을 선사하는 콜라겐 앰플. 흡수가 빠른 저분자 피쉬 콜라겐이 3,300mg 함유되어 흡수가 용이하며, 비타민 C, 비오틴, 히알루론산, 엘라스틴, 세라미드, 호박씨추출물, 자일리톨이 함유되어 피부 균형 관리에 도움을 준다.
바이탈뷰티 슈퍼콜라겐 750ml [25ml×30앰플] / 10만원

The TIMELESS BEAUTY



1 설화수 자음생에센스
농축된 인삼의 에너지를 담은 혁신적인 미세 캡슐 진세니스피어™가 팍 찬 듯 탄탄하고 매끈한 피부를 만든다. 50ml / 20만원

2 설화수 자음생크림
강력한 인삼 결정체가 피부 방어력과 자생력을 키워 깨어나는 피부 활력을 선사한다. 60ml / 25만원

나이가 들어감에 따라 탄력과 생기를 잃어가는 얼굴을 속수무책으로 바라볼 수만은 없다. 시간이 지나도 변함 없이 건강하게 빛나는 아름다움을 유지하기 위해 회심의 안티에이징 비책이 필요한 때다.



탄력 있는 피부를 위한 안티에이징

시간이 지날수록 힘을 잃어 노화되는 피부에는 탄력 케어가 우선이다. 설화수 자음생 라인인 인삼의 잎과 줄기에서 찾은 강한 에너지로 피부의 탄력 지지구조를 강화하고 혁신적인 미세 캡슐에 귀한 인삼씨 오일을 가득 담아 피부에 인삼의 에너지를 효과적으로 전달한다. 강력한 인삼 에너지로 흐트러짐 없는 탄탄한 피부를 구현할 수 있다.

설화수 자음생에센스를 주목해야 하는 이유

1
강인한 인삼 에너지
인삼의 잎과 줄기, 뿌리의 에너지가 피부 탄력 지지 구조를 강화해 피부 탄력의 힘을 키우고, 탄탄하고 매끈한 피부를 만든다.

2
혁신적인 미세 캡슐
제조 과정에서 열매가 맺히듯 자연스럽게 생성되는 소프트 캡슐 진세니스피어™에 귀한 인삼씨 오일을 가득 담아 피부에 영양을 전달한다.

3
산뜻한 영양감
작고 섬세한 캡슐이 피부에 닿는 순간 깊이 흡수되어 풍부한 영양감을 채워주고, 끈적임 없는 촉촉함을 전해준다.

Set Stylist MOON JIYOUN
Photographer YU JUNG HWAN



“뜨거운 여름을 견뎌낸 지친 피부에는 풍부한 영양감이 담긴 에센스 한 방울이 절실해요. 자음생에센스는 깊고 풍부한 인삼 에너지가 피부 탄력의 힘을 키워줘요. 미세한 캡슐들이 피부에 닿는 순간 부드럽게 흡수되어 깊은 영양감과 촉촉한 수분감으로 탄력있는 피부를 만들어줘 에센스 하나로 탄력 케어가 가능해요.” 김현의 <<향장>> 에디터

“자음생에센스와 자음생크림을 함께 사용하면 그 효과가 배가 돼요. 세안 후 스킨 단계에서 자음생에센스를 발라 피부를 탄탄하게 정돈하고, 좀 더 영양감 있는 자음생크림을 덧발라 깊은 영양감을 전달하죠. 환절기 스페셜 안티에이징 루틴으로 적극 추천해요!” 오지수 <<향장>> 에디터

(Editor's comments)

피부 생명력을 깨우는 안티에이징

피부 노화는 주름, 탄력, 피부결, 안색을 통해 총체적으로 진행된다. 수선화의 강인한 생명력이 응축된 시그니아 크림은 바르는 즉시 피부에 밀착되어 피부 탄력과 촉촉함을 되찾아준다. 일시적으로 피부 표면만 개선하는 것이 아닌 시간의 흐름으로 쌓인 노화의 흔적을 근본적으로 케어해 피부 본연의 생명력을 되찾아 주는 토탈 안티에이징 크림이다.

헤라
시그니아 크림을
 주목해야 하는
이유

1

탄력 넘치는 아름다움

크림 한 병에 농축된 3백만 나르시스 식물세포가 피부에 스며들어 타고난 피부 그대로의 탄탄하고 건강한 아름다움을 선사한다.

2

강력한 안티에이징

헤라만의 스템-코드™ 기술로 유효 성분을 피부에 전달하여 보다 젊고 건강한 피부로 가꾸어준다.

3

즉각적인 광채

크림치즈와 같은 쫄쫄한 텍스처가 피부에 부드럽게 밀착되고, 녹아들 듯 스며들어 바른 직후 촉촉한 광채 피부를 만든다.

3.29%
눈가 주름 개선

2.64%
팔자 주름 개선

3.62%
미간 주름 개선



헤라 시그니아 크림
3백만 나르시스 스템셀이
다시 피어나는 젊음의
피부를 선사하는
토탈 안티에이징 케어 크림
60ml / 28만원

(Editor's comments)

“나이가 들수록 깊어지는 팔자와 미간 주름, 칙칙해지는 안색이 고민인 에디터에게 주름과 안색을 동시에 케어할 수 있는 시그니아 크림이 제격이죠. 영양감이 느껴지는 리치한 제형이지만 흡수가 빨라 끈적임 없이 마무리되어 자기 전에 발라도 부담감이 없어요.” 김현의 (〈향장〉 에디터)

“부드러운 크림을 피부에 도포하면 영양이 등벽 공급되는 느낌이 들어요. 가볍게 흡수되어 지성 피부에도 부담스럽지 않고, 주름 개선은 물론 피부결 개선에도 효과적이죠. 은은한 수선화 향으로 기분까지 좋아지는 안티에이징 케어를 경험할 수 있어요.” 오지수 (〈향장〉 에디터)

ONLY ONE

Photographer
PARK JI HONG



궁극의 안티에이징

아모레퍼시픽 타임 레스폰스
스킨 리저브 크림

피부 보습과 탄력을 케어하는
엡솔루티™를 담은 안티에이징 크림.
밤 타입 제형이 부드럽게 녹아 피부에
쫄쫄하게 밀착된다. 피부 밀도가
높아지고 탄력이 차오르는 강력한
안티에이징 효과를 경험할 수 있다.
50ml / 50만원

극심한 폭염을 견뎌낸 피부는 그 어느 때보다 지친 상태.
더군다나 피부를 회복시킬 겨를도 없이 환절기가 가까워져 오고 있다.
단 하나만으로도 피부 컨디션을 최상으로 끌어올려 줄 보양 크림이 절실하다.

여름 흔적 지우개

헤라 화이트 프로그램 래디언스 크림

멜라닌 생성을 억제하는
멜라솔브™가 여름 동안 얼룩덜룩
해진 피부톤을 균일하고 화사하게
케어해준다. 판테놀 성분이 피부
장벽을 강화해 피부가 본연의
건강한 빛을 되찾도록 도와준다.
50ml / 9만원



피부 안과 밖을 탄탄하게
프리메라 알파인 베리 워터리
인텐시브 크림

야생 스트로베리 새싹과 블랙베리
추출물이 피부에 수분을 충전하고
생기를 되찾아 준다. 안젤리카
버드워드 함유로 피부장벽을
튼튼하게 만들어준다. 50ml / 3만7천원



장미 꽃결 피부

헤라 로자-사틴 크림

피부 턴 오버를 촉진시켜 피부를
매끄럽게 만들어 주는 결 케어 전용
크림. 장미 꽃잎처럼 속은 촉촉,
겉은 보드라운 피부결로 가꿔준다.
은은한 장미 향이 지친 신심까지
감싸주는 제품이다.
50ml / 9만8천원



진귀한 인삼의 효능 담아
설화수 자음생크림

인삼 뿌리와 꽃에서 추출한
고농축 성분을 그대로 담은
한방 안티에이징 크림. 농밀한
텍스처가 깊숙이 흡수돼 피부
인피의 힘을 강화시켜 피부를
견고하게 만든다. 고급스럽고
깊이 있는 인삼 향이 특징이다.
60ml / 25만원



수선화의 힘

헤라 시그니아 크림

3백만 개의 수선화 줄기세포를 그대로
담은 고농축 안티에이징 크림. 바르는
즉시 피부에 쫄쫄하게 밀착된다. 부드러운
제형의 크림을 펴 바르면 피부 속부터
탄력과 촉촉함이 차오르는 느낌이다.
60ml / 28만원



고농축 보양 크림

설화수 진설크림

강인한 생명력의 적응 추출물이
세포 노화를 막고, 피부에 에너지를
부여하는 크림. 쫄쫄한 텍스처가
힘 있게 밀착해 피부 탄력을 개선한다.
60ml / 47만원



탄탄한 윤기

프리메라 와일드 씨드 퍼밍 크림

푸석한 피부에 윤기와 탄력을
되찾아주는 퍼밍 크림. 풍부한
영양감의 농밀한 텍스처가 피부결
사이를 촘촘하게 채워 견고하고
매끄럽게 가꿔준다. 50ml / 7만원



AN AUTUMN MAN

Photographer Editor
PARK JI HONG JU MIRI

여자만큼 혹은 여자보다 더 피부를 가꾸는데 일가견 있는 남성이라면,
바로 지금 그 누구보다 섬세하게 가을 화장대를 꾸려야 할 때다.



**4 프리메라 맨 오가니언스
퓨리파잉 클렌저**
미세 카올린 성분을
함유해 세안과 동시에
과잉 피지와 모공 속
노폐물까지 제거해주는
클레이 팩-폼 겸용의
클렌저 150ml / 2만원

**5 프리메라 맨 오가니언스
세뱀 컷 플루이드**
여드름 피부에 적합한
논코메도제닉의
남성 수분 플루이드
100ml / 3만5천원

6 바이탈뷰티 자양본
남성호르몬 수치를
증가시켜주는 호파라와
비수리 복합 추출물을
함유해 생기와 활력을
되찾아주는 건강기능식품
200mg×60캡슐 +
250mg×30캡슐 / 15만원

전방위 케어가 필요한 계절

긴 여름을 지새우고 가을로 접어드는 이 시기, 남성들의 피부 고민은 여성 못지않게 심각하다. 남성의 피부는 여성에 비해 수분이 적고, 유분은 많은 편. 반면 피부층은 두꺼워 건조함에 무디다. 하지만 이것이 남성의 피부가 건조하지 않다는 걸 의미하는 건 아니다. 피부 속이 건조하더라도 표면에서 느끼는 정도가 약해 피부 관리에 오히려 소홀하게 된다. 일교차가 커지고, 대기가 건조해지는 등의 외부 환경 변화로 인한 피부 변화를 빠르게 눈치채기 힘든 것. 이때 피부를 제대로 관리하지 않고 방치하면 피부의 유수분 밸런스가 무너질 수 있다. 수분이 부족한 피부는 피지를 더욱 왕성하게 분비하며, 덩달아 모공이 늘어나고 트러블 또한 쉽게 발생한다.

세심한 관리가 필요한 남자의 피부

가을이 되면 남성 피부 노화가 가속도를 밟게 된다. 여기에 술과 담배, 잦은 야근과 회식까지 더해지면 피부에 전해지는 타격은 상상 초월. 피부 표면을 만졌을 때 거칠고 딱딱하게 느껴진다면 여름내 쌓아온 묵은 각질과 노폐물, 피지를 제거하는 게 급선무다. 클렌징과 함께 모공과 각질 케어 기능을 겸비한 기능성 제품을 활용해 꾸준히 세안하는 것만으로도 눈에 띄게 부드러워진 피부를 경험할 수 있다. 환절기를 맞아 여성들은 좀 더 꾸덕한 질감의 크림을 찾지만 남성의 경우 극심한 건조함을 느끼는 경우가 아니라면 유수분 밸런스를 맞추는데 초점을 두는 게 좋다. 딱 필요한 수분만 공급하면서 피지 조절 기능을 겸비한 제품을 선택한다면 오후마다 번들거리는 피부와 작별할 수 있다. 면도로 인한 자극도 각별히 관리하도록 하자. 면도 전 따뜻한 물에 적신 수건으로 피부를 부드럽게 만든 뒤 수염을 제거하고, 면도 후 진정 효과가 있는 보습 제품을 발라줘야 자극을 최소화할 수 있다.

**1 헤라 옴므 에센스 인
에멀전** 피부에 빠르게
흡수돼 보습하게
마무리된다. 스마트 파우더
성분이 피지와 모공을
케어해 과도하게 분비되는
유분을 조절한다.
110ml / 3만8천원

**2 헤라 옴므 블랙 퍼펙트
플루이드** 스킨, 로션,
에센스, 세 가지 기능을
겸비한 제품. 블랙 퍼펙트
블렌딩™ 성분이 피부에
에너지와 활력을 공급해
생기 있는 피부를 만든다.
120ml / 6만원

**3 헤라 옴므 매니시모
인텐시브 스킨**
천연 보습인자 '베타인'이
빠르게 수분을 공급한다.
산뜻하게 마무리돼
다음 단계 사용하는
제품의 흡수를 돕는다.
100ml / 7만원

EVERYDAY MOMENT

Interview PARK HAN BIT NU RI
Photographer MAENG MIN HWA
Stylist YUN JI BIN
Hair&Makeup LEE IN SUN

포토그래퍼 하시시박, 배우 봉태규의 아내, 시하와
본비 두 아이의 엄마, 그리고 여자 박원지.
몸이 열 개라도 부족할 만큼 바쁘게 살고 있다는
그녀에게 물었다.
“성공한 인생이란 무엇일까요?”

어떻게 지내고 있어요? TV나 SNS를 보면 두 아이를 키우는
라 정신없는 것 같더라고요. 열심히 육아하고 있어요. 사
실 어려운 것도 없는데 왜 힘든지 모르겠어요. 진지하게
생각해봤는데 사람을 만드는 과정이라 힘든 것 같아요.
게다가 내 자식이니깐, 제대로 된 사람을 만들고 싶어서.
그 욕심 때문에 더 힘이 드는 것 같아요. 정말 커피 한 잔
마실 여유도 없어요. 핸드폰도 잘 못 봐요. SNS를 켜고
한 다섯 명 정도의 근황을 보는 것. 그럼 쉬는 시간이 끝
나요. (웃음)

하루 일과가 대략 어떻게 돼요? 아침 6시에 일어나요.
아이들이 그때 깨거든요. 씻기고 먹이고 놀아주다가 9
시에 첫째 아이를 유치원에 보내요. 그리고 이유식 만들

고 집안일을 하다 보면 첫째 아이가 유치원에서 돌아와
요. 그럼 또 먹이고 놀아주다 보면 어느새 해가 저요. 남
편이 집에 있는 날은 남편 밥도 해야 하죠. 그러다보면 부
엿에서 떠날 수가 없어요. 새벽에 일어나려면 밤 10시에
는 자야 하는데 남편이 나오는 드라마 <닥터탐정>이 밤
10시에 시작해요. 그래서 끝까지 못 볼 때가 많아요. 일
단 오프닝을 본 것만으로도 충분히 노력한 거니까. 남편
도 이해해요. (웃음)

육아로 정신이 없을 텐데 사진이나 작품 활동에 대한 갈
증은 어떻게 해소하나요? 사진, 정말 찍고 싶죠. 첫째를 낳
고는 해외 출장을 다닐 정도로 시간적인 여유가 있었어
요. 둘째까지 생기고 나니까 시간이 없을 뿐만 아니라 무



엇이든 가족과 함께하고 싶다는 생각이 커지더라고요. 그래서 올해 초에는 큰 맘 먹고 가족 모두가 북유럽으로 여행을 갔어요. 꼭 한 번 오로라를 찍고 싶었거든요. 그런데 계획을 짜면서도 '나 정말 해도 돼? 이게 가능할까? 욕심이 아닐까? 아이들이 힘들어 하진 않을까?' 고민이 많았죠. 지금 생각해 보면 다녀오길 잘한 것 같아요.

여행을 떠나기 전에 가장 걱정했던 점이 있다면요? 무리한 스케줄로 혹여나 아이들이 아플까 봐 걱정했어요. 핀란드의 로바니에미라는 마을에서 북쪽으로 한참 더 가야 오로라를 만날 수 있어요. 눈도 많이 왔고, 오로라를 찍을 수 있을지도 확실하지 않은 상황이었죠. 원래는 남편이 숙소에서 애들을 보는 동안 저 혼자 촬영하러 다녀 오려고 했어요. 근데 첫째 시하가 "엄마 일하는 거 도와 주고 싶다"라고 해서 결국 다 같이 갔어요. 영하 20도에 카메라를 메고, 등에 아이를 업었어요. 주변에 화장실도 없어서 눈 위에서 아이 오줌을 누었죠. 눈 위에 그 노란 자국이 남았는데 그게 정말 예뻐 보이는 거예요. 그걸

사진으로 담았고, 그 여행에서 가장 마음에 드는 사진으로 남았어요. 오로라보다 더요. 아이가 용기 내서 같이 나서지 않았으면 얻을 수 없는 사진이잖아요. 정말 소중한 순간을 담았어요.

포토그래퍼 하시시박이라는 이름이 수면 위로 올라오게 된 계기가 있어요? 10년도 더 된 이야기예요. f(x)의 앨범 재킷을 촬영한 게 계기였죠. 싸이월드가 한창 유행하던 시절이었는데, 대중은 물론 업계 사람들에게 제법 화제가 되었던 것 같아요. 저는 사실 여느 포토그래퍼와는 조금 다른 길을 걸어왔어요. 런던에서 사진을 시작했고, 스튜디오를 운영했지만 패션 포토그래퍼는 아니었고, 어떻게 보면 조금 애매한 포지션이기도 했죠. 이런 이유들로 조금 더 화제가 되었던 것 같기도 해요. 요즘엔 주로 <Wallpaper>, <Apartamento> 등 외국 잡지 촬영을 많이 해요. 한국이 세계적으로 흥미롭고 핫한 나라가 되어 그 모습을 담아줄 사진가가 필요한 시기인 것 같아요. 영어로 소통이 가능하니까 이런 다양한 기회가 생기더라고요.



프리메라 와일드 씨드 퍼밍 세럼
아생공의 항산화 탄력 성분
에피카테킨이 풍부한 와일드-
퍼밍™이 농축되어 꼭 차오르는
피부를 선사하는 탄력 세럼
50ml / 6만5천원

일과 육아의 균형을 맞추는 일이 쉽진 않을 것 같아요. 딱히 일을 해야 하는 주거나 삶의 균형을 생각해본 적은 없어요. 그냥 남편이 연기를 하는 만큼 나에게도 일할 기회가 주어지면 좋겠어요. 다행히 남편도 그 부분에 대해서 이해해주고 있고요. 남편과의 첫 만남, 연애, 결혼, 첫째를 낳기까지 1년이 채 걸리지 않았어요. 그때 당시 저는 포토그래퍼로서 커리어가 가장 왕성할 때였는데 결혼하고 아이를 낳으면서 일이 푹 끊겼어요. '다시 사진을 찍을 수 있을까?' 불안하고 걱정이 많았죠. "다른 포토그래퍼들은 너처럼 아이를 낳고 가족의 따뜻함을 느끼는 경험을 하기 어렵잖아. 그래서 더 깊은 사진을 찍을 수 있지 않을까?" 남편의 한마디에 모든 게 괜찮아졌어요. 평생 사진을 찍을 거니까 조금해 할 필요가 없다는 걸 깨달은 거죠.

오래 사진을 찍기 위해서, 감각을 잃지 않기 위해서는 어떤 노력이 필요할까요? 만약 폼데가르송 디자이너가 '요즘 젊은 친구들 사이에서 유행하는 디자인으로 만들어야겠다'라고 생각한다면 그건 더 이상 폼데가르송이 아닐 것 같아요. 시간이 흐르고 작업물이 쌓이면서 축적되는 고유의 색깔이 있어요. 사진도 마찬가지로 생각해요. 자신만의 색을 찾는 노력이 필요해요. 스스로 '내 사진은 뭔가 달라라고 생각하는 것. 그래야 정말 색다른 무언가가 나오더라고요. 물론, 트렌드와 요즘 사람들은 어떻게 살고 있는지에 대한 적당한 관심도 필요하고요.



스트레스는 어떻게 해소해요? 예전에는 주로 술잔을 기울이며 사람들과 담소를 나누면서 스트레스를 풀었어요. 아이가 돌이 되니, 이젠 그마저도 쉽지 않아요. 그래서 요즘은 남편을 놀리는 걸로 풀어요. (웃음) 남편이 순진한 구석이 있어요. '내가 이런 말을 하면 속상하겠지?'라는 생각으로 약간 빠질 정도로 농담을 하는데 거기서 오는 희열이 짜릿해요. 이럴테면 남편이 웃을 좋아해서 인터넷으로 쇼핑하기 전에 저한테 보여주거든요. 그럼 제가 안 어울린다고 사지 말라고 해요. 그걸 그렇게 속상해하더라고요.

본인이 성공한 인생을 살고 있다고 생각하나요? 네. 우선, 사랑하는 사람을 만났으니까. 그리고, 성공에 대해서 더 이상 생각하지 않으면 성공한 인생이 아닐까요? 제가 아주 오래전에 한 인터뷰에서 이런 말을 했어요. "10년, 20년 후에도 사진으로 돈을 벌고 있으면 좋겠다." 큰 돈을 벌지 않아도 괜찮아요. 누군가가 하시시박이라는 포토그래퍼를 찾는다면, 저는 그걸로 충분해요. ■



N O B L E

Photographer KIM TAE SUN
 Model YOON SUN YOUNG
 Hair GOO LYUN MI
 Make-up AMOREPACIFIC LUXURY MAKE-UP TEAM
 Stylist KWAK JEE AH

BASE MAKE-UP

PERFECT BLACK

LOOK 1

1 블랙 컨실러 닷 커버 라이트 바닐라 단 한번의 터치로 강력하게 밀착되어 작고 진한 잡티를 커버해주는 컨실러 5g / 4만원
2 블랙 파운데이션 23N1호 베이지 24시간 무너짐 없이 커버되어 시크한 세미 매트룩을 완성해주는 블랙 커버핏 파운데이션 35ml / 6만원
3 페이스 디자인 브론저 다크 베이지 컬러로 입체감 있는 얼굴로 디자인해주는 셰이딩 팩트 10g / 4만5천원
4 새도 듀오 새틴 16호 레이디 모브 / 로즈 브라운 보이는 색 그대로 부드럽고 실키하게 표현되는 아이 새도 3.3g / 3만5천원
5 루즈 홀릭 샤인 432호 스튜디오 베이지 비비드한 컬러와 반짝이는 윤기로 볼륨감 있는 입술을 완성하는 샤인 립스틱 3g / 3만7천원



KEY POINT
 커버력이 높은 파운데이션을 최대한 얇게 펴 발라 피부에 밀착시키고, 작고 진한 잡티는 컨실러 팁으로 한번 짚고 10초 정도 기다린 뒤 두드려 커버해준다. 아이와 립은 베이지 컬러의 톤온톤 메이크업으로 연출해 완벽한 피부가 돋보이게 하는 것이 포인트.

완벽한 베이스 메이크업이란, 가면을 씌운 듯 두꺼운 메이크업을 말하는 것이 아니다. 커버력과 밀착력이 높은 파운데이션으로 얇게 발라주고, 다른 메이크업은 최대한 덜어내 가볍게 표현할 것. 헤라 매직 스타터 2호 라벤더로 피부톤을 균일하게 정돈한 후, 블랙 파운데이션 23N1호 베이지를 피부에 얇게 밀착시켜준다. 블랙 컨실러 닷 커버 라이트 바닐라를 이용해 작고 진한 잡티들을 커버해, 알지만 완벽한 밀착 커버 메이크업을 완성한다. 눈두덩에 새도 듀오 새틴 16호 레이디 모브 컬러를 얇게 펴 발라 자연스러운 음영감을 주고, 페이스 디자인 브론저로 얼굴 윤곽을 터치해 또렷한 페이스 라인을 만든다. 루즈 홀릭 샤인 432호 스튜디오 베이지로 자연스러운 입술을 연출해 마무리한다.

ELEGANCE BURGUNDY

LOOK 2

1 새도 듀오 색틴 27호 스파클링 라즈베리 / 에스프레소 보이는 색 그대로 부드럽고 실키하게 표현되는 아이 색도 3.3g / 3만5천원 2 블랙 파운데이션 21N1호 바닐라 24시간 무너짐 없이 시크한 세미 매트룩을 완성해주는 파운데이션 35ml / 6만원 3 이지 스타일링 아이라이너 79호 블랙 또렷한 눈매를 연출해주는 아이라이너 1.4ml / 2만8천원 4 블랙 컨실러 스프레드 커버 라이트 아이보리 넓고 옅은 잡티를 완벽하게 커버해주는 컨실러 5g / 4만원 5 매직 스타터 1호 로즈 화사한 피부를 지속시켜주는 촉촉한 스타터 35ml / 4만7천원 6 루즈 홀릭 샤인 090호 윈터 버건디 비비드한 컬러와 윤기로 볼륨감 있는 입술을 완성하는 립스틱 3g / 3만7천원



KEY POINT

우아한 버건디 립 메이크업은 완벽한 무결점 피부에서 시작된다. 밀착력과 커버력이 높은 컨실러로 눈 밑 등 넓고 칙칙한 잡티를 커버해 결점 없이 깨끗한 피부를 만들고, 아이라이너는 점막 가까이 채워 또렷한 눈매를 만든다. 노란 피부에도 잘 어울리는 브라운 계열의 버건디 컬러를 립 라인을 실려 입술 가득 채워 마무리한다.

'노 메이크업'이라고 불리는 화장을 한 듯 안 한 듯한 내추럴 메이크업은 이제 더 이상 트렌디하지 않다. 19 FW에서는 완벽한 베이스 메이크업으로 우아한 분위기를 풍기는 룩이 트렌드로 자리잡았다. 블러 처리한 듯 보송한 '무결점 피부'를 만드는 것이 핵심 포인트. 헤라 매직 스타터 1호 로즈를 사용해 피부 바탕을 매끄럽게 정돈한 뒤, 블랙 파운데이션 21N1호 바닐라로 완벽한 세미 매트 피부를 만든다. 블랙 컨실러 스프레드 커버 라이트 아이보리를 이용해 피부의 넓고 옅은 잡티를 한 번 더 섬세하게 커버하여 결점 없이 깨끗한 피부를 만들어 준다. 새도 듀오 색틴 27호 스파클링 라즈베리와 에스프레소를 아이홀 전체와 언더라인에 바르고, 아이 디자이너 펜슬 01호 블랙을 점막 가까이 채워 또렷하고 깊이 있는 눈매를 연출한다. 루즈 홀릭 샤인 090호 윈터 버건디를 입술 가득 퍼발라 볼드한 립으로 마무리해 매혹적이고 글래머러스한 가을 메이크업을 완성한다.



THE COLORS



BROWN COLORS

브라운의 스펙트럼은 생각 이상으로 넓다. 이번 시즌 브라운 컬러 트렌드는 토퍼 브라운과 골든 브라운, 카푸치노와 같은 따뜻한 브라운 컬러다. 샤넬과 로에베 쇼에서는 은은한 카푸치노 컬러의 새도와 누디한 립으로 여성의 부드러운 이미지를 자아냈고, 끌로에는 캐멀 브라운 새도를 아이홀에 볼드하게 채워 고혹적인 매력을 발산했다. 올가을, 브라운 새도 하나만으로 세련되고 고급스러운 룩을 완성해보는 건 어떨까.

Support
GETTYIMAGES KOREA
Photographer
PARK JI HONG

가을의 컬러는 단연 붉게 물든 단풍을 닮은 고혹적인 컬러 '버건디'와 낙엽이 연상되는 '브라운' 컬러가 아닐까. 그윽한 가을 분위기를 더욱 살려줄 버건디와 브라운의 매력속으로.

OF AUTUMN



BURGUNDY COLORS

이번 시즌 런웨이를 물들인 다크한 레드 립. 그 중에서도 단연 짙은 버건디 컬러가 눈에 띄는데, 공통점은 다른 색조 메이크업은 덜어내고 립에만 포인트를 주는 것이다. 루이비통과 파코 라반의 모델들은 깨끗한 피부 위 볼드한 버건디 립을 포인트로, 강인하고 파워풀한 여성의 이미지를 부각시켰다. 아시아 여성의 피부에도, 여름 태양별에 그을려진 까만 피부에도 잘 어울리는 다크 버건디 컬러는 강렬한 원 포인트가 되어 줄 것이다.

WARM BROWN EYES





PANTONE 731 C
R 119 G 88 B 38
HTML: #72601D



PANTONE 730 C
R 102 G 101 B 46
HTML: #66503E

4 헤라 리치 롱래쉬 워터프루프 마스카라 47호
래쉬 브라운 강력한 롱래쉬 효과와 컬링이 오래 유지되는 워터프루프 마스카라 6g / 3만5천원

5 헤라 이지 스타일링 아이라이너 39호
브라운 간편하게 또렷한 눈매를 연출해주는 아이라이너 1.4ml / 2만8천원



PANTONE 728 C
R 215 G 100 B 119
HTML: #C09777

6 헤라 색도 듀오 새틴 23호
라이트 샌드 / 어든 웨어 보이는 색 그대로 부드럽고 실키하게 표현되는 두 가지 컬러의 아이 색도 3.3g / 3만5천원

1 헤라 브로우 디자이너 오토 펜슬 32호
미디엄 브라운 부드럽게 그려지고 오래 지속되는 오토 아이브로우 펜슬 41.4mm / 1만8천원

2 헤라 색도 홀릭 4D 5호
스킨 베이지 / 누드 브라운 / 누드 스모키 / 내추럴 브라운 오묘하고 아름다운 눈매를 완성하는 아이 색도 1.8g×4 / 4만5천원

3 헤라 브로우 디자이너 마스카라 2호
캐러멜 브라운 매력적인 컬러로 눈썹 곁을 살리고 고정시켜주어 입체적인 텍스처를 완성하는 아이브로우 전용 마스카라 5g / 3만원

DARK BURGUNDY LIPS





PANTONE 233 C
R 105 G 0 B 125
HTML: #C00077



PANTONE 233 C
R 105 G 0 B 125
HTML: #C00077

1 헤라 센슈얼 틴트 357호
엘레강트 보르도 크림미한 텍스처로 얇게 발리며, 강렬한 컬러가 오래 지속되는 고선명 립 틴트 5g / 3만5천원

2 헤라 루즈 홀릭 크림 348호
로즈 파탈 부드러운 멜팅 텍스처가 촉촉한 입술을 선사하는 크림 립스틱 3g / 3만7천원

3 헤라 루즈 홀릭 매트 155호
로테 로사 매혹적인 컬러가 얇게 밀착되어 오래도록 지속되는 매트 립스틱 3g / 3만7천원

4 헤라 립 디자이너 펜슬 5호
딤 와인 매끄러운 드로잉과 선명한 발색으로 다양한 입술 디자인과 컬러를 연출해주는 립 펜슬 1.2g / 2만원

5 헤라 센슈얼 아쿠아 립스틱 193호
드라이 플럼 40%의 수분 함유로 부드럽게 발리고 매트하게 마무리되는 리얼 컬러 틴티드 립스틱 3.5g / 3만5천원

6 헤라 루즈 홀릭 사인 088호
시크릿 버건디 비비드한 컬러와 반짝이는 윤기로 볼륨감 있는 입술을 완성하는 사인 립스틱 3g / 3만7천원

7 헤라 루즈 홀릭 사인 090호
윈터 버건디 비비드한 컬러와 반짝이는 윤기로 볼륨감 있는 입술을 완성하는 사인 립스틱 3g / 3만7천원



editor's PICK

Photographer
PARK JI HONG

가을 피부의 겉과 속을 책임질 9월의 아이템



1 바이탈뷰티 이지슬립 수면의 질 개선에 도움을 주는 생겨추출물을 함유해 개운한 아침을 맞이할 수 있도록 도와준다. 545mg×90정 / 7만원 **2 구말 파리스 수와 우 자메** '오늘 밤이 아니면 영원히 없을'이라는 뜻의 향수로, 센슈얼하고 미스터리한 장미의 향기가 마치 체향인듯 피부에 오래도록 남는다. 30ml / 11만8천원 **3 설화수 윤조에센스** 베스트셀러에는 이유가 있는 법. 생기, 탄력, 영양, 투명, 자생력, 어느 하나 부족함 없이 촉촉하게 케어한다. 90ml / 12만원 **4 아모레퍼시픽 타임**

레스폰스 스킨 리저브 세럼 고귀한 녹차꽃 에센셜 오일이 피부에 빠르게 스며든다. 피부 본연의 빛을 밝히고 싶다면 주목할 것. 30ml / 57만원 **5 헤라 시그니아 세럼** 3백만 나르시스 식물세포의 생명력을 담은 고통축 세럼. 온온한 향기가 힐링 타임을 선사한다. 50ml / 22만원 **6 설화수 자을생 아이에센스마스크** 더블 랩핑 하이드로겔 시트™가 인삼 안티에이징 에너지를 탁월하게 흡수시킨다. 안대형 디자인으로 눈가 피부 전체를 커버하는 효자 아이템. 8매 / 7만5천원 **7 바이탈뷰티 자양분**

호로파 종자, 비수리 복합추출물을 함유한 프리미엄 건강기능식품으로, 갱년기 남성을 위한 선물로 안성맞춤. 200mg×60캡슐+250mg×30캡슐 / 15만원 **8 헤라 블랙 칸실러 (맛 커버, 스프레드 커버)** 지금부터 잡티 고민 끝. 기미, 다크서클 등 모든 잡티 유형을 완벽하게 커버하고, 얇고 강력한 커버 레이어링을 완성한다. 5g / 4만원 **9 프리메라 와일드 씨드 피밍 세럼** 시들지 않는 야생공의 성장에너지가 응축된 세럼이 피부 밀도, 팔자주름, 모공부위 탄력까지 케어한다. 50ml / 6만5천원

The LIFE Beauty



맛차차
바람이 선선했지기 시작하는 9월, 맛차차에서 차의 깊은 향과 맛을 만끽해 볼 것.

PLACE



THE BEAUTY OF HANOK

흔히 전통이라고 하면 불편하거나 고루한 이미지를 떠올리기 쉽다. 그러나 우리나라 전통 가옥인 한옥은 계속해서 진화 중이다. 미처 몰랐던 한옥의 멋을 일깨워줄 공간 여섯 곳.

Support
갤러리 한옥, 누와, 내자상회, 단상, 영락재, 해포커피



영락재

'영원한 즐거움을 누리는 집'이라는 뜻의 영락재는 한옥 수선과 관리 분야의 국보급 문화재인 대목장 장인의 손길을 거친 곳이다. 한옥의 전통 요소는 그대로 유지하되, 작은 부엌과 건식 화장실로 편리함을 더했다. 대여시 공간 전체를 사용하는 형태로, 프라이빗한 시간을 보낼 수 있다. 영락재에서 눈여겨볼 점은 지하에 침실이 마련되어 있다는 것. 천장에 유리로 된 창이 있어 답답함을 즐겼고, 마치 신비로운 아지트에 들어와 있는 듯한 같은 기분을 선사한다.

• 위치 서울시 종로구 필운대로57가길 29 문의 0504-0904-2001



PHOTO 박기훈 (ARCFACTORY)



STAY



• 위치 서울시 종로구 필운대로54가길 3-1 문의 0504-0904-2313



PHOTO TEXTURE ON TEXTURE

누와

서촌 누하동의 깊고 좁은 골목길을 따라가다 보면 작은 한옥 한 채가 등장한다. 이곳이 바로 디자인 그룹 '지랩'이 노후한 한옥을 현대적 감성으로 재해석한 한옥 스테이 누와. 하루 한 팀이 전체 공간을 이용할 수 있는 렌탈하우스로, 최대 2인까지 수용 가능하다. 열 평 남짓의 크지 않은 규모지만 인왕산 끝자락이 내다보이는 침실, 다도를 위해 마련된 낮은 테이블과 다기, 소박하게 자리한 정원까지 도심 속 잠깐의 여유와 휴식을 누리기에는 모자람이 없다.





해로커피

1940년에 준공된 한옥을 리모델링한 로스터리 카페로, 함께 해, 늙을 로를 써 함께 늙어간다는 의미를 지녔다. 지나치게 옛스럽지 않으면서 오늘날의 레트로 감성을 살린 앤틱 가구들로 한옥의 맛을 배가시킨 해로커피는 단지 트렌디한 카페에 국한되지 않는다. 한국 바리스타 챔피언십에서 준우승한 바리스타가 직접 내려 커피 또한 믿고 마실 수 있는 곳. 과거와 현재가 공존하는 해로커피 안에서 커피는 공간과 사람을 이어주는 매개체 역할을 한다.

- 위치 서울시 성북구 성북로 19-3
시간 매일, 오전 11시-오후 10시
문의 02-6012-9871



CAFÉ & RESTAURANT



갤러리 한옥

한국미술사연구소 부설 갤러리 한옥은 그 이름에서부터 정체성이 확고히 드러난다. 한옥의 뼈대와 기와를 그대로 살린 이곳 공간은 아담하지만 벽을 두고 메인 공간과 사랑방으로 나뉘는 구조를 띠고 있어 전시의 컨셉에 따라 각기 다른 구성을 취하기에 좋다. 북촌한옥마을이라는 지역적 특성과 전통 한옥이라는 건물의 분위기에 맞게 한국적인 회화 중심의 작품을 주로 선보인다. 갤러리 한옥이 운영하는 블로그에서 올해 기획 전시 리스트를 확인할 수 있으니, 방문 전 참고할 것.

- 위치 서울시 종로구 북촌로11길 4
시간 하절기, 오전 11시-오후 6시 / 동절기, 오전 11시-오후 5시 30분
문의 02-3673-3426,
galleryhanok.blog.me



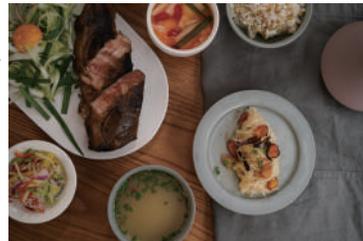
ART & LIFESTYLE



- 위치 서울시 종로구 북촌로2길 11
시간 월-토, 오전 11시-오후 1시 (Break Time 오후 5시-6시 / 일요일 휴무)
문의 02-741-8333

단상

한옥에 북유럽 감성을 더한 단상은 낮과 밤의 메뉴와 분위기 모두 180도 달라지는 한식 다이닝이다. 스타트업 위류에서 선보인 공유 주방 중 하나로, 서로 다른 두 팀이 점심과 저녁을 나눠 주방을 공유하고 그 안에서 각기 다른 요리를 펼쳐내 보이는 것. 점심에는 캐주얼한 퓨전 한식을 맛볼 수 있고, 저녁에는 조금 더 무게감 있는 한식 플레이트에 와인을 곁들여 마실 수 있다. 음식과 인테리어, 분위기가 삼위일체를 이루는 단상에서 한국 고유의 멋스러움을 느껴보자.



- 위치 서울시 종로구 사직로10길 3
시간 월-금, 오전 8시 30분-오후 10시 / 토요일, 오전 10시-오후 10시 / 일요일, 오전 10시-오후 8시
문의 070-7755-0142

내자상회

한옥의 정취를 살린 인테리어로 인기를 끌었던 카페 탐스 로스팅코가 기존의 카페 역할에 더해 키친웨어 중심의 국내외 생활잡화를 만나볼 수 있는 편집숍으로 탈바꿈했다. 지금의 공간은 조선시대에 궁중에서 사용하는 쌀, 채소 등 생필품을 관장하던 '내자시'라는 관청이 있던 터로, '내자상회'라는 이름의 모티브가 되었다. 주요 브랜드로는 크로우 캐년, 킨토, 헤이가 입점해 있으며, 커피 메뉴는 한옥이라는 공간적 특성에 맞게 흑, 백, 청이라는 이름으로 분류한 것이 눈길을 끈다.





To LIVE TOGETHER

관계의 기본, '말'에 대하여

Words EOMJIHYE
Illustrator JO SUNG HEUM

회사의 20대 초반 아르바이트생 두 명과 점심을 먹는 자리였다. 설 연휴를 앞둔 터라 밥 한끼 먹자고 내가 청한 식사 자리. 어색한 분위기를 없애고자 말을 이어가다 문득 궁금해졌다. 한 명은 대학을 갓 졸업한 취업 준비생, 다른 한 명은 직장 생활을 1년 정도 하다가 대학원 공부를 준비하기 전 학비를 모으고자 아르바이트를 하는 친구였다.

“이런 질문 정말 듣기 싫은 거 있어요?”

“남자친구 있냐는 질문이요. 진짜 싫어요. 왜 자주 보지도 않는 친척 분이 그런 걸 묻는지 모르겠어요.”

“저는 취업 질문이요. 안 그래도 힘들어 죽겠는데 왜 명절까지 그 고민을 상기시켜야 하나요. 제발 어르신 분들이 이런 질문 좀 안 했으면 좋겠어요.”

30대 후반인 나. 사실 두 친구에게 가장 궁금했던 게 앞으로의 진로였다. 아직 시간이 없어 묻은 적이 없었을 뿐, 아마 조금 더 가까워졌더라면 충분히 질문하고도 남았을 이야기. 두 친구의 답을 듣고 보니 아차, 큰 일날뻔했다.

15년 전, 내 상황을 떠올려봤다. 대학은 졸업했는데 취업은 안 되고, 그렇다고 취업 공부는 꼼꼼하게 하기 싫었다. 만나는 남자친구는 있었으나 결혼을 염두에 둔 친구는 아니었는데, 친척들은 나를 만나면 항상 물었다. “연애한다며? 잘 돼가니?”, “취업은 언제 해? 자격증 같은 건 있니?”, “요즘 그럼 아르바이트만 하는 거야?” 왜 내 진로와 연애 상황을 이토록 궁금해 하는지 원. 하루는 엄마에게 물었다. “왜 친척들은 나한테 관심도 없으면서 굳이 그런 질문을 해요?” “거야 뭐 할 말 없으니까 그러지. 관심이라고 생각하고 그냥 넘겨.”

관심이라니! 나의 지리멸렬한 상황을 걱정하고 있다면 아무 말을 안 하는 게 도움이 된다는 사실을 모르는 걸까? 왜 자신의 삶을 생각하지 못하는 거지? 하지만 딱 한 명, 막내 외삼촌만은 달랐다. 당시의 내가 사진 찍기에 취미를 붙인 걸 안 외삼촌은 “너 카메라 뭐 쓰니?” 부터 시작해서 본인이 좋아하는 사진작가, 렌즈 이야기까지. 나의 관심사를 정확히 파악한 질문들을 이어 나갔다. 이때 나는 결심했다. 앞으로 내가 기성세대가 되면 특별히 가깝지 않은 아이들에게 학업, 진로, 취업, 연애에 관해 질문하지 않기로. 내가 해결해줄 수 없는 고민들을 굳이 상기시켜서 좋을 일은 누구에게도 없으니까.

“그럼 도대체 뭘 물어요? 요즘 젊은 애들은 뭘 말만 해도 실레라고 한다니까. 도무지 말을 붙일 수가 없다가요.” 어른들의 속사정을 들어본다 한들 나는 그들의 편에 설 수 없다. 솔직히 물어보자. 정말 너무나 걱정스러워서 하는 질문인지, 진짜 걱정이 된다면 불안한 젊음을 이해하고 격려해줘야 하는 것이 아닌지. 김려령 작가는 소설 <일주일>에 이런 문장을 썼다. “선한 마음은 알겠으나 깊은 처사는 아닌 것 같습니다.”(9쪽) 나로서는 좋은 의미에서 꺼낸 말도 상대는 언짢을 수 있다.

회사에서 내가 즐겨 사용하는 대화 주제는 TV 프로그램, 연예인, 맛집 이야기다. 3년 전 “웬지 선배는 맨날 책 이야기만 할 것 같다.”는 이야기를 듣고 충격을 받았던 나. 팀원들과 점심을 먹는 자리에서 나는 종종 “요즘 무슨 드라마 봐요?”, “좋아하는 연예인 있어요? 저는 요즘 <슈퍼밴드>에 푹 빠져서 케빈오 노래만 줄곧 듣고 있는데!”와 같은 말을 꺼내곤 한다. 팀에서 가장 조용한 아르바이트생이 눈빛을 반짝거리면서 대화를 이어가는 순간, 나는 속으로 쾌재를 부른다. ‘오늘도 주파수를 잘 맞췄군.’

사람들은 자주 착각한다. 상대가 내 진의를 당연히 알고 있으리라는 착각, 친한 관계일수록 신뢰가 두텁다는 착각. 그래서 자꾸 아는 체하고 자꾸 질문하고 자꾸 실수한다. “오랜만에 만났으니까 반가워서 그런 거죠 뭐. 누구라도 먼저 말을 꺼내야 하잖아요. 어색하니까 괜히 이것저것 묻고 그러게 돼요.” 하지만 우리는 안다. 때때로 침묵과 정적이 대화에서 꼭 필요한 장치라는 것을.

관심과 애정, 사랑에서 나오는 말들이라도 문득 문득 점검해보는 습관을 갖자. 내가 이런 질문을 받는다면 기분이 유쾌할지 상상해보자. 나에게 특별한 의미 없는 말들이 상대에게는 상처가 될 수 있다. 혹여 이미 오지랖 섞인 말을 건넸다면 곧바로 사과하자. 매일 보는 가족이라도, 일 년에 딱 두 번 보는 친척일지라도. 내가 들었던, 쓴 말들은 언제라도 문득 떠오르는 법이니까.

엄지혜

잡지사, 방송국 등에서 기자로 일해온 엄지혜는 <태도의 말들>에서 태도에 담긴 진심에 관해 다뤘다. 현재 예스24에서 문화 웹진 「채널에스」와 팟캐스트 「책읽아웃」을 만들고 있다.

RECIPE

FALL in FRUIT DESSERT

Photographer *Food Stylist*
PARK JI HONG YANG HYUN SEO

곡식과 과일이 풍요와 결실을 맺는 계절 가을.
제철을 맞이한 과일은 맛은 물론, 그 효능 또한 배가 된다.
올가을 제철 과일을 활용해 한 끼 식사 못지않은
디저트를 즐겨보는 건 어떨까.

과일 듬뿍 무화과 잼 요거트

늦여름부터 가을이 끝나기 직전에만 만나볼 수 있는 가을의 대표 과일인 무화과. 빠르게 후숙돼 오래 보관하기 힘든 무화과를 오랫동안 즐기고 싶다면 잼으로 만들어 보자. 요거트와 그래놀라, 과일을 어떻게 조합하느냐에 따라 디저트부터 간단한 식사 대응까지 가능하다.

재료 무화과 잼 1큰술, 그래놀라 100g, 사과 반개, 요거트 200g, 블루베리 1/3컵
※무화과 잼 만드는 법 무화과와 설탕을 1:1 비율로 냄비에 넣어 1시간 동안 약불에서 끓여준다. 졸아들기 시작했을 때 레몬즙을 추가한다.

만드는 법 1 사과를 껍질을 벗기지 않고, 잘게 썰어둔다. 2 컵에 그래놀라를 담은 뒤 썰어둔 사과를 올린다. 3 요거트와 블루베리를 순서대로 담아 층을 쌓는다. 4 무화과 잼을 한 스푼 넣은 후 민트로 장식해 마무리한다.



한 입에 쏙! 과일 랩 샌드

추석 명절에 빠질 수 없는 과일인 사과와 배는 냉장고 속에서 처치 곤란이 되곤 한다. 이때, 빵과 생크림을 이용하면 좀 더 색다르게 즐길 수 있다. 아삭한 과일과 달콤한 생크림, 부드러운 식빵의 앙상블이 입안 가득 기분 좋은 상큼함을 선사한다. 선선한 바람이 불어오는 가을, 간편한 나들이 도시락으로도 제격이다.

재료 사과 반개, 배 반개, 식빵 2개, 생크림 60g, 사과 잼 약간

만드는 법 1 식빵의 가장자리를 깔끔하게 자르고, 밀대로 밀어 얇게 만든다. 2 준비한 과일을 말기 좋은 크기로 잘게 썰어두고 키친타월로 물기를 살짝 제거한다. 3 식빵 위에 생크림을 바르고 과일을 올려 장식 끈으로 묶어 라인을 잡는다. 4 준비한 사과 잼을 곁들여 먹는다.



A FOOD GIFT

사랑하는 사람들을 떠올리기 좋은 9월,
'보기 좋은 음식이 먹기도 좋다'는
옛말을 몸소 실천하는 음식 선물들을 모았다.

GINSENG



풍기인삼상회

소백산 자락의 특별한 지력과 맑은 공기로 인삼 산지 중에서도 유독 높은 평가를 받아온 인삼의 고장 풍기. 풍기인삼상회는 풍기에서 가장 오래된 인삼가게 중 하나로, 풍기인삼의 오랜 전통과 높은 품질을 제품에 담아 선보인다. 견과류와 절편, 액기스, 청 등 다양한 레시피로도 맛볼 수 있다는 것이 장점. 홍삼 특유의 씹싸름함을 국산 토종꿀의 달달함으로 보완한 홍삼 절편의 경우 대나무 박스에 보자기로 한 번 더 포장해 선물하기에 좋다. 문의 054-638-2256

• 홍삼절편 선물세트
12개입 / 7만원대

Support
Photographer
PARK JI HONG, 거창한국수, 덕화명진, 바다로, 살롯, 소하동 고방, 오설록, 잠반차연구구소, 풍기인삼상회

DRINK



• 담금주키트
5구 프리미엄 선물세트
/ 6만원대

살롯

국내 최초의 담금주 키트 브랜드 살롯은 감각적인 디자인과 다양한 맛의 담금주 키트를 선보인다. 취향에 맞는 맛과 용량을 선택해 보드카, 진, 소주 등 원하는 증류주를 병 끝까지 가득 채워주면 끝. 300ml 용량의 키트 5구가 담긴 프리미엄 선물세트에는 딸기, 자몽 등 입문하기 좋은 과일 맛은 물론 장미, 아란문, 커피까지 다채로운 맛으로 구성되어 있어 선택의 폭이 넓다. 스페인어로 '행복을 위하여'라는 뜻을 담은 살롯의 담금주로 뜻다 전한 마음을 전해보는 건 어떨까. 문의 02-573-0429

DRIED FISH



• 특별한 멸치 선물세트
/ 5만원대

바다로

바다에서 오는 신선하고 좋은 건어물을 엄선하는 브랜드 바다로의 모든 제품은 올해 생산된 100% 국내산 원재료만을 사용한다. 바다로의 제품 중에서도 가장 많은 부분을 차지하는 것은 바로 멸치인데, 볶음용, 국물용 등 용도별로 멸치를 선택해 원하는 구성으로 선물세트를 완성할 수 있다. 바다로의 제품은 젊은 감각의 모던한 패키지로 실용성과 디자인을 모두 챙긴 제품으로, 먹거리에 관심있는 이들에게 추천하는 선물이다. 문의 031-239-5747

TEA



• 신오브제주세트
/ 2만원대

오설록

제주라는 천혜의 자연 안에서 생산과 재배, 판매까지 전개하는 국산 차 브랜드 오설록은 감성적인 패키지 디자인 덕분에 선물용으로도 적당하다. 특히 제주도의 아름다운 비경을 담은 신오브제주세트는 풍경에 어울리는 다섯 가지 블렌디드 티를 맛볼 수 있는 선물세트로, 차를 음미하는 것만으로도 제주도를 여행하는 듯한 공감각적 경험을 선사한다. 햇살언덕, 비의 사색, 바람노래, 금빛마중, 달빛걷기와 같이 신비로운 제주의 풍경을 연상케하는 네이밍의 차 한 잔으로 사랑하는 사람과 로맨틱한 티타임을 가져 보기를 권한다. 문의 080-023-5454

SNACK



오리진 선물세트 / 2만원대

소하동 고방

창고의 옛말인 '고방'을 상호로 한 소하동 고방은 소하동의 작은 작업실 겸 창고에서 시작되었다. 진심을 담은 전통 수제 간식을 만드는 곳으로, 합성 착향료와 첨가물, 감미료를 일절 사용하지 않는다. 소하동 고방의 대표 상품인 현미 연강정은 견과류와 크랜베리, 생강, 다크초콜릿, 애플시나몬 등 기존 한과에서 접할 수 없었던 다양한 맛을 선보이는데, 각각 '힘내요', '보고파요', '사랑해요', '고마워요' 라는 메시지로 이름을 붙여 특별한 카드나 편지 없이도 마음을 전달할 수 있다. 문의 070-7569-1319

SAUCE



참깨기름, 맛간장, 고추맛기름 선물세트 / 6만원대

SALTED SEAFOOD



선물세트 미니 / 3만원대

덕화명란

국내 최초 수산분야 명장인 장석준 창업자의 뒤를 이어, 2대째 오직 명란만을 만들고 연구해온 덕화명란. 고춧가루가 들어가지 않은 순한 맛의 명란부터, 숙성액이 들어가 진하고 매운맛의 명란, 튜브형 명란과 명란 김 등 다채로운 명란 제품을 만나볼 수 있다. 고급스러우면서도, 부담스럽지 않은 선물을 찾고 있다면 덕화명란의 선물세트 미니를 추천한다. 대표 상품인 그때 그대로 명란, 덕화 백명란, 숙성고 명란이 한 팩씩 들어있어 각기 다른 레시피로 활용하기 좋다. 문의 053-262-8163

집반찬연구소

30년 가까이 한식만을 연구해온 집반찬연구소는 마른반찬부터 조림, 무침, 국과 찌개까지 한식으로 선보일 수 있는 대부분의 반찬을 연구하고 만든다. 반찬이라고 하면 왠지 선물과는 거리가 멀게 느껴지지만, 한식에 빠져서는 안 될 주요 양념들을 선물세트로 구성한 점이 돋보인다. 100% 국내산 참깨와 들깨만을 사용한 참깨기름과 들깨기름, 각종 요리에 풍미를 더해줄 고추맛기름, 100% 양조간장에 유기농 설탕과 채소 육수, 각종 과일을 넣어 감칠맛을 낸 맛간장 중 원하는 조합의 선물세트를 선택하면 된다. 문의 1588-3754

NOODLE



오방색국수세트 / 1만원대

거창한국수

30년 동안 국수를 연구해온 김현규 대표는 밀가루, 천일염, 자연에서 난 식자재만으로 국수를 만든다. 거창한국수를 대표하는 국수이자 스테디 셀러는 오방색 국수로, 비트와 부추, 단호박, 쌀, 그리고 흑미로 색과 맛을 낸다. 오방색 국수는 한국적 감성을 담은 포장을 선보이는 호호당과 협업해 매달 다채로운 색상의 보자기로 포장한 답례품 예약을 받는데, 금세 예약이 마감될 정도로 인기가 좋다. 삼삼한 맛의 멸치국수나 파스타에도 활용하기 좋은 오방색 국수 선물로 감사의 인사를 전해보는 건 어떨까. 문의 @grandnoodle



• 위치 서울시 종로구 사직로10길 11 201호
오픈 시간 방문 예약
문의 @oita.kr

LEARN FROM NATURE

분재 ————— POT-PLANTING ————— 가든 오이타

바야흐로 배움의 시대. 일상의 스트레스를 날려줄 격렬한 스포츠도 좋지만, 자연과 교감하며 지친 마음을 가다듬고 자신을 정비하는 시간을 가져보는 건 어떨까. 차를 따르고 흙을 밟고 나무를 심으며, 바삐 흘러가는 세상 속 나만의 속도를 찾을 수 있도록 도와주는 취미 클래스 세 가지.

Support
가든 오이타, 밭차자, 필동작업실



[1]

나무를 분에 심어 가꾸는 일을 뜻하는 분재. 분재는 하나의 식물을 가꾸어 건강하게 길러내는 과정 전부를 포함한다. 가드닝 경험이라곤 초등학교 시절 강남공을 키우며 일지를 쓰던 것이 전부인 이에게는 다소 어려울 수 있지만, 일단 안정적으로 자라는 나무를 목격한 이후부터는 성취감으로 인해 가드닝 중독자로 거듭날지도 모를 일. 비교적 관리가 쉬운 입문용 식물에서부터 점차 그 난이도를 높여가는 재미가 있다.

편안하게 걸을 타(他)를 쓰는 가든 오이타는 식물을 다루는 곳답게 '천천히 걷는다'를 모토로 운영하는 가든 스튜디오다. 여러 종류의 식물군을 두루 다루는 이곳은 각종 식물의 특성에 맞춰 건강한 흙과 재료를 배합해 식재하는데, 판매는 물론 다양한 식물군만큼이나 다채로운 가드닝 클래스를 진행하고 있는 곳이기도 하다. 클래스는 크게 취미반과 전문반으로 나뉘는데, 평일 오전반과 저녁반, 토요일과 일요일 등 평일과 주말 모두 폭넓은 시간대로 운영하고 있다. 주중에 시간을 내기 어려운 직장인도 원하는 시간대에 취미 생활을 즐길 수 있도록 배려한 것. 취미반에서는 평소 관심 있던 식물의 종류 및 수형 분위기 등을 정한 뒤, 상담을 통해 원하는 식물을 골라 식재하는 맞춤 수업을 들을 수 있다. 전문반의 경우에는 더욱 심화된 디자인으로 식재는 물론, 중품과 대품 식재까지 경험해볼 수 있다.



[2]

다도란 차를 달이거나 마실 때의 방식 혹은 예의범절을 말한다. 특정한 규칙이나 예의를 지켜야 한다는 점에서 차는 커피보다 더 어렵게 느껴진다. 차를 우려낼 때는 어쩐지 미소를 짓는 것도 삼가야 할 것만 같다. 한 잔의 차를 마시기까지의 과정이 자연의 섭리 그대로를 담고 있다는 사실을 인지한다면 자연스레 경건한 마음이 드는 것도 무리는 아닐 테다. 처음에는 약간의 긴장감을 느끼며 시작하는 것도 나쁘지 않다. 긴장은 곧 집중으로 이어지기 마련이니까. 그러나 그것도 잠시, 어느새 차의 깊은 향과 맛에 몸과 마음이 편안하게 이완되는 것을 느낄 수 있을 것이다.



다도 ————— TEA CEREMONY —————  맛차차



• 위치 서울시 성동구 서울숲2길 18-11
 • 오픈 시간 화-일, 오전 11시-오후 7시
 (매주 월요일, 매달 마지막주 화요일 휴무)
 문의 @matchacha_seoul

맛차 본연의 맛을 느낄 수 있는 맛차차는 맛차 세레모니와 퍼포먼스를 전수받은 이예니 대표가 한국의 좋은 차를 널리 알리기 위해 만든 브랜드이자 공간으로, 사전 예약으로만 참가가 가능한 프라이빗 다도 클래스를 진행한다. 한국식 잎 차 브루잉과 일본식 맛차 세레모니, 두 가지 세션으로 진행되며, 맛차의 전통 요소를 고수하면서 일상에서도 쉽게 적용할 수 있는 커리큘럼으로 이루어져 있다. 차에 얽힌 다양한 이야기와 함께 편안하게 다도를 체험할 수 있다는 것이 장

점. 숲을 고스란히 느낄 수 있는 통유리창과 폭이 좁은 바 테이블 등의 인테리어는 손님과 차의 거리를 좁히고, 후각과 미각은 물론 시각적으로도 자연을 느낄 수 있도록 고안됐다. 맛차만의 특별한 티 클래스는 여기서 끝이 아니다. 3층의 스튜디오에서 요가나 명상을 한 후 맛차를 즐기는 웰니스 티 클래스도 경험할 수 있다. 초보자도 쉽게 따라 할 수 있는 동작으로 구성되어 있어 도전하기에 부담없다.



[3]

살면서 손으로 직접 흙을 만져볼 일이 얼마나 될까. 흙이 생명의 보고라는 사실은 알고 있어도, 그 자체로도 특정한 역할을 해내는 존재가 되기도 한다는 점을 간과하게 된다. 도예 체험은 흙의 가치를 알 수 있는 가장 좋은 방법이다. 비록 흙의 종류가 너무나 다양하고 생각보다 모양을 내는 것도 어려우며, 그간의 노력을 무시하듯 가마 안에서 갈라져 버리기도 하지만 그래도 한 번쯤 도전해볼 직하다. 아무런 형태도 없던 것이 그릇이나 컵, 화병과 같이 쓰임새가 있는 물건으로 재탄생하는 과정을 바라보는 그 뿌듯하고 벅찬 마음은 이루 말할 수 없다.



• 위치 서울 중구 필동로8길 16
 • 오픈 시간 매일, 오전 10시-오후 8시
 문의 @pildong_pottery

도예 ————— POTTERY —————  필동작업실



필동작업실은 사용하는 흙과 유약에서부터 도자기를 만드는 기법까지 각기 다른 스타일로 도예 작업을 하는 세 명의 작가가 공동으로 운영하는 도자기 공방이다. 물레와 전기 가마 등 작품을 만드는 데 필요한 대부분의 장비와 도구가 구비되어 있어, 초보자도 비교적 수월하게 작업할 수 있다. 이곳에서 진행되는 도자 수업은 정규 물레 수업과 원데이 클래스, 핸드빌딩(4주 과정)으로 이루어져 있는데, 우선 원데이 클래스의 경우 작업실에 준비된 샘플을 참고하여 두 시간

동안 손으로 만들 수 있는 작품을 완성하는 것이 목표다. 핸드빌딩은 원데이 클래스의 심화 버전 수업으로, 직접 유약을 바르고 가마에 굽는 과정까지 진행한다. 마지막으로 물레 수업은 물레를 사용하는 기술에 익숙해져야 하므로 보다 많은 시간이 요구되는데, 인기가 많아 공석이 생길 경우에만 참석할 수 있다고 하니 인스타그램 공지를 눈여겨볼 것. 인내심을 가지고 흙을 빚다 보면 어느새 무에서 유를 창조한 스스로를 발견할 수 있을지도 모른다.

A VALUE OF BAUHAUS

실험에서 일상이 된 디자인을 선보인 바우하우스.
 바우하우스 100주년을
 맞아 우리가 기억해야 하는 것들.

올해 바우하우스가 100주년을 맞았다. 우리가 1919년부터 1933년까지 고작 14년간 존속했던 독일의 한 조형 학교 이름을 기억해야 하는 이유가 대체 무엇일까? 바우하우스는 현재 우리가 살고 있는 생활 주거 문화의 원형을 가장 완성도 있게 제시했던 일대 사건이었던 까닭이다. 1차세계 대전 이후 황폐한 독일에서 새로운 유토피아를 꿈꿨던 바우하우스가 없었다면, 그것이 좋은 의미든 나쁜 의미든 오늘날 우리가 누리는 디자인은 없다 해도 과언이 아니다. 이탈리아의 예술가이자 디자이너 브루노 무나리는 이렇게 말했다. “디자인은 발터 그로피우스가 바이마르에 바우하우스를 창설한 1919년에 탄생했다.” 본격적인 모던 디자인은 바우하우스와 함께 시작된 것이나 다름없다.

생활 혁명을 꿈꾼 발터 그로피우스

바우하우스의 하이라이트는 발터 그로피우스가 꿈꾸었던 이상적인 건축과 디자인을 실현한 데사우 교사일 것이다. 100주년을 맞은 올해 가장 많은 관광객이 몰려들 곳이기도 하다. 베를린에서 1시간 30분 정도 떨어진 곳에 있는 데사우는 작은 도시로, 역에서 내리자마자 바우하우스로 가는 사인이 눈에 띄는데, 화살표를 따라 10분 정도만 걸어가면 그 역사적인 건물을 마주하게 된다.

바우하우스는 본래 1919년 바이마르에서 개교했다. 교장을 맡은 36살의 야심만만한 건축가 발터 그로피우스는 그 유명한 ‘바우하우스 선언문’을 작성하게 된다. 그는 “조형 예술의 궁극적인 목표는 완벽한 건축에 있다”고 선언했는데, ‘집을 짓다’라는 뜻의 Hausbau를 거꾸로

Words
 JEON EUN KYUNG (월간 <디자인> 편집장)



바우하우스의 상징과도 같은 데사우 교사. 초대 교장 발터 그로피우스가 디자인했으며, 당시로는 획기적인 건축이었다. 오늘날에는 흔히 사용하는 외벽의 유리 커튼 월을 사용했고 건물 내부는 그 옛날 우리 초등학교 건물을 연상시킨다.

조합해 지은 Bauhaus라는 이름처럼 바우하우스의 목표는 당연히 완벽한 집을 짓는 것이었다. 그리고 여기서 말하는 완벽한 집이란 단순히 건물의 외관이 아니라 가구와 조명, 벽지와 주방 식기 등 집 안의 모든 물건들이 조화롭게 디자인된 상태를 말한다.

그러나 야심차게 시작한 바이마르 시절은 오래가지 못했다. 1925년 선거에서 이긴 극우 정당이 바우하우스를 폐쇄하려 하던 시절, 마침 사회민주당이 집권한 데사우 시가 학교의 이전 기금을 마련해주고 부지를 제공해 역사적인 데사우 시절이 열리게 된다. 융커스라는 항공기 회사를 비롯해 산업 시설이 몰려 있던 데사우 시가 도시의 발전에 도움이 될 것이라는 판단 아래 바우하우스를 적극적으로 유치했던 것. 학교 운영 자금 마련을 위

해 동분서주해야 했던 험난한 바이마르 시절을 거쳐, 예술과 산업의 통합을 추구했던 바우하우스의 이상을 비로소 실현할 수 있던 곳이 바로 이 도시였다. 그리고 지금 우리가 알고 있는 바우하우스의 성과물이 본격적으로 세상에 나온 시기가 이때다.

예술과 산업의 통합을 시도한 데사우 교사

데사우 시가 제공한 학교 부지는 일조권이나 건축 높이 등을 비롯해 건물의 양식이나 형태에 제한을 받을 필요가 없어 다양한 실험이 가능했다. 이에 발터 그로피우스는 미국식 마천루에서 영감을 얻어 설계했고, 포드의 분업 시스템을 적용해 단 1년 만에 완성한다. 대칭이 거의 없는 이 건물은 한 눈에 동선이 파악되지 않기 때문에 직



바우하우스의 마이스터들.

집 발로 걸어 다니면서 살피야 구조를 파악할 수 있다. 항공 사진으로 이 현대식 건축의 정수를 설명했는데, 하늘에서 보았을 때를 염두에 둔 최초의 건물이라 할 수 있다. 여느 고전적인 건물처럼 출입구가 건물 중앙에 딱 하나 있지 않고, 한쪽 구석을 통해 들어가야 하는 것도 특징이다. 뿐만 아니라 예산이 가능한 한도 내에서 건물과의 조화를 위해 학생들과 함께 학교 안의 모든 가구부터 손잡이, 조명 스위치까지 새롭게 디자인했다. 건물 곳곳에 라디에이터를 그대로 노출했는데, 이는 바야흐로 일상 속 물건이 찬양 받는 시대가 열렸다는 선언과도 같았다. 한편 발터 그로피우스와 칸딘스키, 모호이너지 등의 교수들이 살던 학교 근처의 마이스터 하우스 역시 신개념으로 지어졌다. 지금의 아파트처럼 수납이나 부엌 동선의 효율성 등 사소한 부분에도 신경을 썼으며, 학생들이 디자인한 생활용품의 우수성을 전시하기 위해 노력했다. 이렇게 해서 바우하우스는 데사우 교사와 마이스터 하우스를 통해 모더니즘을 증명하는 임무를 완수하게 된다.

바우하우스의 빛나는 시절은 짧았다. 1933년 히틀러가 집권하자 바우하우스 역시 이른바 빨갱이라는 누명을 쓰고 강제로 해산되었다. 고전주의를 추구했던 나치가 보기에 바우하우스는 흉물이었고, 모더니즘의 상징인 커튼 월은 제일 먼저 파괴되었다. 아이러니하게도 학교 폐쇄는 오히려 위대한 교수와 학생들을 전 세계로 퍼지게 했고, 바우하우스가 국제적인 영향력을 떨치게 되는 계기가 되었다. 디터람스가 이끈 브라운부터 시계 브랜드 옹한스, 필기구 브랜드 라미, 미국의 가구 브랜드 놀, 애플과 이케아 등 직간접적으로 바우하우스의 영향을 받은 브랜드들이 우리가 만나는 바우하우스의 현재라고 할 수 있다.

바우하우스의 높은 이상과 한계

바우하우스는 혁신적인 교육과 실험, 진보적인 모더니즘의 화신 그 자체로 신화화되었다. 14년의 존속 기간 동안 겪은 드라마틱한 스토리, 발터 그로피우스와 미스



1 마이스터 하우스 거실에 앉아 있는 발터 그로피우스와 그의 아내 이세. 2 바우하우스 출신 디자이너이자 마이스터 마르셀 브로이어의 작품인 최초의 강철 파이프 의자 B3에 앉아 있는 여성. 3 금속 공방에서 활약한 마리안네 브란트의 티세트. 4 발헬름 바겐펠이 디자인한 금속 램프. 바우하우스의 금속 공방의 특징인 조명 디자인의 현대적인 기준을 정립했다는 것과 유리를 재료로 사용했다는 점이다.



반 데어 로에 등 서구 근대 디자인 영웅 역할을 맡은 주인공들로 인해 분명 이상화되어 제대로 들여다보지 않은 부분도 있다. 남성 마이스터를 중심으로 움직인 바우하우스에서 가장 야박한 대우를 받은 것은 바로 여성이었다. 바우하우스의 입학 지원자는 여성들이 훨씬 많았으나 3분의 1만 받아들여졌고 학비를 여성에게 더 비싸게 책정하는 식으로 차별했다. 발터 그로피우스는 공공연하게 여성이 건축에 적합하지 않다는 식의 발언을 여러 차례 한 바 있다. 바우하우스의 선언문에는 미술가와 공예가를 동등한 지위로 인정(실제로는 예술가를 우대)하고 성별에 관계없이 평등한 기회를 제공하겠다고 명시했으나, 여성은 건축과 가구 디자인 수업을 들을 수 없었고 주로 직물 공방 같은 공예 쪽에서 활약하게 되었다. 이렇게 척박한 상황에서도 뛰어난 재능과 실력으로 인정받은 사람들이 있었으니 그들의 이름은 군타 슈퇴르츨, 아니 알베르스, 거르트루트 아르트, 프리들 디커 브랜다이스, 알마 지트호프부셔, 마리안네 브란트다. 앞으로는 발터 그로피우스나 미스 반 데어 로에보다 더 자주 언급하고 기억해야 할 이름일 것이다.

이처럼 바우하우스의 이상은 분명 훌륭하고 진보적이었으나 실행이 따라가지 못했으니 그것이 당시의 현실이자 바우하우스의 한계였다. 이러한 문제점에 대한 자각으로 독일 현지를 비롯해 세계적으로 숨겨진 여성 디자이너를 주목하는 출판물과 전시가 열리고 있다. 작년에는 테이트 모던에서 아니 알베르스의 대형 기획전이 열렸으며, 데사우와 베를린 아카이브의 임시 공간에서는 바우하우스의 여성 디자이너에 대한 크고 작은 전시가 진행 중이다.

2019년 지금, 여기에서 바우하우스를 다양한 측면으로 바라보고 이해하는 것은 현대 디자인 100년을 되돌아보는 동시에 우리의 라이프스타일과 삶이 어떻게 흘러가는가를 상상하기 위해 필요한 일이다.

MY AUTUMN SONG

Illustrator
SOKIDAHEE

어느덧 선선해진 공기, 발을 스치는 낙엽만 봐도
기분이 묘해진다. 마음을 들었다 놔다
가만히 놔두지 않는 계절, 가을.
울가을, 뷰티 피플이 즐겨듣는 노래는 무엇일까.

맹민화

포토그래퍼



즐거 듣는 장르 엠비언트 AMBIENT, 최소한의 음을 이용해 만든 공감각적이고 명상적인 음악이라고 표현할 수 있다. 공허하고 황량한 공간, 마치 우주에 홀로 뚝 떨어져 있는 것 같은 기분이 드는데, 텅 비어 있는 느낌이라 오히려 상상력을 자극해 주로 영감이 필요할 때 듣는다.

가을이 떠오르는 노래 올라퍼 아르날즈 Ólafur Arnalds - Frysta. 가을은 묘한 기운이 있는 것 같다. 가만히 있어도 괜히 기분이 상생생해진다. 그럴 때 이 곡을 들으면 갈피를 못 잡고 있던 마음이 차

분히 가라앉는 느낌이다. 이 곡뿐만 아니라 이 뮤지션의 앨범 전체를 처음부터 끝까지 듣고 나면 마치 실컷 울고 난 후 찾아오는 개운함 같은 것이 느껴진다. 조용하고 잔잔해서 누군가에게는 우울한 음악처럼 느껴질 수 있지만, 나에게서는 안정을 가져다주는 음악이다.

나만의 플레이리스트 톰 요크 Thom Yorke - Suspirium / 슝&스킨 Soap&Skin - Wonder / 브라이언 이노 Brian Eno - By This River

조미연

헤어 스타일리스트



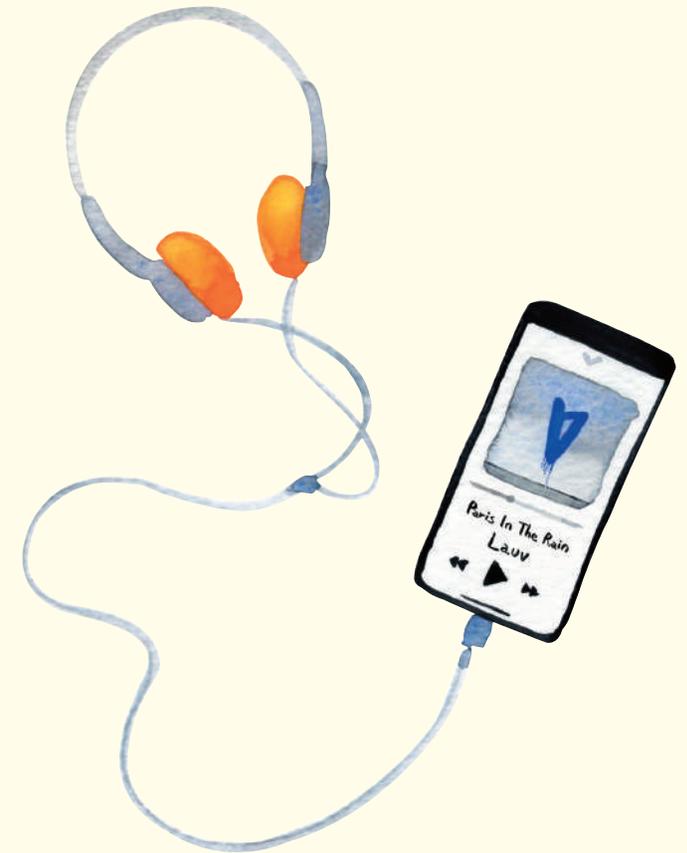
즐거 듣는 장르 어쿠스틱 기타의 소박한 반주가 주를 이루는 포크 송을 즐겨 듣는다. 신나는 음악이 필요한 순간도 물론 있지만, 너무 시끄러운 음악은 마음마저 어지러워지는 것 같아 잘 안 듣게 된다. 잔잔한 포크 송을 들으면, 오롯이 그 순간을 집중할 수 있다. 일을 하거나 생각을 정리하는 데 방해가 되지 않으며, 때로는 감성을 자극하기도 한다.

가을이 떠오르는 노래 이소라 - 운 듯. 이소라의 감성과 목소리, 기타의 선율을 좋아하는 나에게 안성맞춤인 노래다. 가을부터 겨울까지는 유독 이소라의 노래를 찾게 된다. 특히 이 노래에서 이소라 특유의 감성이 잘 묻어나고 생각한다. 올해는 친구들과 이소라 콘서트에 가기로 했는데, 각자 떨어진 자리에서 오롯이 음악과 본인의 감정에만 집중하는 시간을 갖기로 했다. 아마 모두 평평 울다가 나오지 않을까 싶다.

나만의 플레이리스트 잭 존슨 Jack Johnson - Fortunate Fool / 데미안 라이스 Damien Rice - The Blower's Daughter / 장기하와 얼굴들 - 오늘 같은 날

구현미

헤어&메이크업 아티스트



즐거 듣는 장르 장르를 가리지 않고 다 좋아하고 즐겨 듣지만, 그 중에서도 R&B 장르를 특히 많이 듣는다. 주로 가까운 근교로 드라이브를 나가며 스트레스를 해소하는 편인데, 적당한 미디엄 템포에 사랑을 이야기하는 R&B 곡을 듣고 있으면 알게 모르게 응어리져 있던 마음이 부드럽게 풀어지는 것 같다.

가을이 떠오르는 노래 라우브 Lauv - Paris In The Rain. 지난해 가을, 이 노래에 빠져 살았다. '너와 함께라면 그 곳이 빗 속의 파리'라니, 얼마나 낭만적인가. 비 내리는 파리로 가을과 너무나 잘 어울리지만 사랑하고 싶어지는 계절인 가을에 정말 잘 어울리는 노래다. 울가을에도 이 노래를 지겹도록 듣지 않을까 싶다.

나만의 플레이리스트 포스트 말론 Post Malone - Deja Vu (feat. Justin Bieber) / 칼리드 Khalid - Better / 미구엘 Miguel - Sure Thing

아모레퍼시픽 비즈니스 센터

카운셀러와 고객에게 경험과 가치를 제공하기 위한 어울림의 장소로,
별도 예약 없이 상시 방문 가능한 뷰티&체험 서비스 공간입니다.



누구나 방문하면 즐길 수 있는 무료 체험 서비스

- ① 카페테리아
별도의 신청없이 카운셀러와 고객 누구나 방문할 수 있으며, 차 한잔과 함께 고객, 그룹원과 편안하고 즐거운 시간을 보낼 수 있는 만남의 공간입니다.
- ② 방판 브랜드 경험
자유롭게 방문하여 방판 브랜드 제품을 편안하게 체험해 볼 수 있는 공간입니다.
- ③ 각인 서비스(부천점 제외)
나만의 제품을 만들 수 있는 특별한 기회, 제품에 원하는 문구를 새겨드리는 각인 서비스입니다.
- ④ 피부 / 체성분 측정
피부(잡티, 주름, 모공, 수분, 피부, 나이)와 체성분(골격근, 지방)을 측정하여 맞춤 카운셀링 서비스를 진행합니다.
- ⑤ 쇼룸
실화수와 헤라 브랜드로 연출하는 2가지 타입의 화장대뿐만 아니라 내가 꿈꾸는 뷰티라이프를 경험할 수 있는 공간입니다.
- ⑥ 두뇌 건강 측정
두뇌 나이 / 스트레스, 신체 나이 / 스트레스를 측정하는 서비스입니다.



※비즈니스 센터에는 상품을 판매하지 않으며, 모든 뷰티 클래스는 무료 강좌로 진행됩니다.
※무료 뷰티 클래스는 사전 예약으로 진행되오니 센터별 뷰티 클래스 일정 확인 후 참여해주세요.

● 비즈니스 센터 지점 안내
부천점 경기 부천시 원미구 중1동 1131-5, 7층 032-328-9870
대전점 대전 동구 동서대로 1708 명신빌딩 7층 042-633-8802
광주점 광주 서구 죽봉대로 68 다나 메디컬 센터 8층 062-352-4311
부산점 부산 진구 서전로 10번길 28 오기빌딩 2층 051-808-3617
대구점 대구 동구 동대루로 441 (영남빌딩 17층) 053-742-9986

탄력이 시들 '틈' 없게 꼭 차오른 초밀도피부

야생콩에서 추출한 항산화 탄력성분 에피카테킨

와일드 씨드 퍼밍 세럼



primera